

ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Введение.

Интернет сегодня готовит революцию в образовательной системе. Эта революция в нашей стране случится еще не скоро, как не случилось ничего, ломающего устои и привычный уклад в обществе, после революции 1905 года, если позволить себе такое сравнение. Интернет-бум, обрушившийся на нашу страну (да и на весь мир в целом) лишь три года назад, несколько затих, и причина этому – не столько отсталость нашей страны в информационных технологиях и телекоммуникациях, сколько общая малограмотность в предмете, который у нас традиционно назывался информатикой, и которому советская, а позже и российская образовательные системы никогда не придавали серьезного значения. И когда в наш привычный уклад жизни пришел Интернет: как принципиально новая, качественно иная, более динамичная и совершенная информационная среда, – по сути своей информационно-образовательная, – оказалось, что к этому не готов никто. Ни студенты, немногие из которых, приобщившись к Сети, используют ее лишь как «шпаргалку» и базу данных для бесчисленных компиляций. Ни образовательные институты, столкнувшиеся сначала с прецедентами таких компиляций, а затем и вовсе с водопадом лжеучебных образовательных отчетов от этих студентов (в форме изъятых из Сети рефератов и курсовых работ). Самый фантастический по своим возможностям образовательный инструмент, каким является Интернет, превратился, по сути, в свою противоположность. И это оказался весьма неприятный «сюрприз» для обеих сторон, где одна понимает Сеть не более, чем шпаргалку, а другая – не находит достойных методов препятствовать этому.

Другая серьезная проблема заключается в том, что по сегодняшний день не выработано никаких новых стандартов, которые помогли бы как ученику, так и учителю, использовать Интернет по настоящему эффективно. Сам факт работы с информацией, опубликованной в Интернете, приобрел сомнительный оттенок, студент обнаруживает отсутствие единых стандартов при работе с электронной информацией, а методические указания на этот счет ограничиваются субъективными взглядами преподавателей. Все это затрудняет использование сетевых источников, и очень часто понуждает студента вообще отказаться от их использования в угоду более консервативным методам работы с печатными носителями.

И третьей значительной проблемой является отсутствие у подавляющего большинства студентов (от 70 до 90% по разным оценкам) навыков работы с Сетью вообще. Причин этому много, но экономический фактор (возможность позволить себе иметь компьютер, или «факт», что Интернет дорог для среднестатистического российского студента), который столь часто ставят на первое место, не выдерживает эмпирической проверки. На сегодняшний день существует большое количество альтернатив, которые могут позволить студенту пользоваться Интернетом практически бесплатно или очень недорого.

Основная же причина, на мой взгляд, – полное незнание предмета, неправомерное отождествление Интернета с библиотекой, причем сравнение это, чаще всего оказывается не в пользу первого. А неумение работать в Сети, отсутствие хороших обучающих пособий и образовательная невнятность во всем, что касается продуктов сетевого труда, только усугубляют представленную здесь картину.

Основная цель наших занятий, – дать начинающему пользователю Интернета всю актуальную информацию, способную помочь ему обрести необходимые навыки эффективного использования всех возможностей Сети.

Вступление

Об Интернете сегодня, как это принято сейчас говорить, слышал каждый. И в этом нет ничего удивительного. Средства массовой информации изобилуют публикациями о феномене Интернета, о независимом киберпространстве, о виртуальном мире. И действительно, – сегодня в Интернете есть все, что вы можете увидеть в реальном мире. В

Интернете вы сможете купить все необходимое, не отходя от своего компьютера. В Интернете нет ничего проще, чем обрести новых друзей, найти партнеров и единомышленников, познакомиться для серьезных и не очень серьезных отношений, посмотреть кино и послушать музыку. В Интернете вы можете узнать самые свежие новости, посетить библиотеку, отправить факс или сообщение пейджер, поговорить по телефону, провести деловые переговоры, заключить важный контракт, – в общем, все то, что мы делаем более-менее регулярно в обычном реальном мире. В виртуальном мире встречаются электронные болезни и электронные вакцины и лекарства. В виртуальном мире есть банки, аукционы, кладбища, службы помощи, предприниматели и нищие, научные и образовательные учреждения. В Интернете вы можете побывать на концерте любимого исполнителя, совершить поход в музей или даже присоединиться к проекту по поиску инопланетного разума, в котором уже участвуют миллионы людей по всей планете. Сегодня пообщаться с самыми известными людьми науки, искусства, культуры и бизнеса стало проще и быстрее, чем когда бы то ни было! Сотни миллионов людей в эту секунду, когда вы читаете эти строки, находятся в виртуальном мире. Ежедневно количество новых электронных ресурсов, появляющихся в Интернете, составляет порядка семи с половиной миллионов. Представьте себе, что ежедневно вы получаете семь с половиной миллионов новых газет в ваш почтовый ящик! Впечатляет?

Поэтому не удивительно, что для все большего и большего числа людей Интернет становится как основным полем их деятельности, так и всепоглощающим увлечением и времяпровождением. Это явление для одних является фактом безудержного (и часто даже безосновательного) оптимизма, для других же – апокалиптически знаковым событием и предвестником скорой катастрофы. Психологи, например, давно уже бьют тревогу о нарастающих темпах интернет-аддикции, – особой форме зависимости, возникающей от постоянного пребывания в виртуальном мире. Дискуссии по этому поводу давно ведутся на страницах журналов и газет, и, конечно, – в наибольшей мере, – на экранах наших мониторов, когда мы путешествуем по Сети.

Последняя тема не будет затронута на страницах этой работы. Аддиктивное поведение, в какой бы форме и каким бы способом оно не проявилось, – будь то азартные игры, «уход в работу» или погружение в виртуальный мир, – это свойство (или качество) реальной личности. Интернет в этом случае «виноват» не более чем работа, в которую человек «ушел с головой», как говорится. А, учитывая, что на сегодняшний день в России регулярно пользуются Сетью не более семи процентов населения, можно полагать, что в ближайшие годы ждать эпидемии на этот счет нам не следует.

Поэтому, основная наша цель – дать начинающему пользователю Интернета всю актуальную информацию, способную помочь ему обрести необходимые навыки эффективного использования всех замечательных возможностей киберпространства.

Мы не будем использовать профессиональные аббревиатуры, сленг и специфические технические подробности, которыми изобилуют подавляющее большинство руководств и справочных пособий. Также вы сможете познакомиться с некоторыми способами и рекомендациями, которые помогут вам снизить материальные затраты при подключении и в работе с Интернетом. Это особенно важно, так как Интернет по-прежнему остается достаточно «дорогим удовольствием» для среднестатистического российского пользователя, и тем более – для студента. Существует множество цивилизованных способов сделать затраты на Интернет минимальными, и эти способы будут раскрыты в работе достаточно подробно. И теперь, если у вас дома есть

компьютер и телефонная сеть; если у вас есть друзья, которые имеют Интернет дома или на работе; если у вас есть возможность посещать интернет-клуб или кафе; если в вашем Вузе есть интернет-класс; если организация, в которой вы работаете, имеет доступ в интернет, – теперь, после прочтения данной работы, эффективное использование всех возможностей Интернета в своей образовательной и профессиональной деятельности будет для вас столь же простым и прозрачным занятием, как если бы вы пользовались пылесосом или переключали

телевизионные каналы.

1. Что такое Интернет?

В различных пособиях по использованию Сети Интернет считается хорошим тоном обязательно рассказать предысторию появления Сети.

Вот один из примеров таких предысторий:

«Передача данных в сети была организована на основе протокола Internet – IP. Протокол IP – это правила и описание работы сети. Этот свод включает правила налаживания и поддержания связи в сети, правила обращения с IP-пакетами и их обработки, описания сетевых пакетов семейства IP (их структура и т.п.). Сеть задумывалась и проектировалась так, чтобы от пользователей не требовалось никакой информации о конкретной структуре сети. Для того чтобы послать сообщение по сети, компьютер должен поместить данные в некий «конверт», называемый, например, IP, указать на этом «конверте» конкретный адрес в сети и передать получившиеся в результате этих процедур пакеты в сеть»¹.

Приблизительно лет пять назад, когда об Интернете еще мало кто слышал, автору пытались объяснить, что такое Интернет. Объяснение заключалось в предъявлении 20-ти страничного документа, состоящего из анонсов новостей на английском языке. Этот документ был получен из Интернета. После такого объяснения ценность Интернета показалась мне весьма сомнительной: что за удовольствие читать новости на английском языке, когда существует много газет и журналов на русском, плюс радио и телевидение, которое регулярно сообщает самые свежие новости.

Поэтому сейчас перед нами стоит достаточно сложная задача: объяснить начинающему пользователю – что же такое Интернет, и чем он действительно будет полезен в работе и в учебном процессе. Например, можно предполагать, что вы уже слышали магические фразы некоторых о том, что они нашли в Интернете готовый реферат на какую-то тему. Или слышали о том, что много полезной информации о НЛП можно найти в Интернете.

Это звучит заманчиво, но похоже на шаманский язык. Существует некое нечто, в котором есть много необходимой в работе информации, которое находится где-то, и люди им как-то пользуются.

Я предполагаю, что рассказать папуасу из Новой Гвинеи о телевизоре, – безнадежная затея. Разница между телевизором и представлением папуаса о мире и его устройстве настолько велика, что любые аналогии и сравнения тут не помогут. В нашем же случае, сравнивая Интернет с телевизором, мы можем прийти к некоторому пониманию. Или сравнивая Интернет с факсом или пейджером, мы тоже можем обрести поверхностное представление о виртуальном пространстве. Многие из этих сравнений не совсем точны, если вдаваться в технологические тонкости. Например, для профессионального водителя имеет большое значение объем двигателя у автомобиля, измеряющийся в кубических сантиметрах, или октановое число у бензина, который использует автомобиль. Но для человека, который ни разу не сидел за рулем, дискуссия о преимуществе дизельного двигателя над бензиновым чревата непониманием и психологическим напряжением.

Поэтому в своей работе буду использовать кошунственные, быть может, для специалиста в Интернет-технологиях, сравнения, которые помогут понять всю мощь и

возможности Сети Интернет, которыми вы можете воспользоваться в полной мере в своем творчестве и работе.

Все вы, разумеется, каждый день или немного реже, смотрите телевизор. Вас совсем не пугает тот факт, что телевизор не работает сам по себе, просто так. Если в вашем доме есть телевизор, то он должен быть включен в электрическую сеть. К нему должна быть подведена антенна, по которой приходят так называемые «видеосигналы». Ваш телевизор должен быть настроен, то есть правильно выбраны каналы, по которым вы будете смотреть ваши любимые передачи и фильмы. У телевизора есть возможность настроить звук, яркость, контрастность, цветовой баланс. Обо всем этом вы знаете, и все это вы делаете. Поэтому Интернет можно назвать телепрограммами, которые вы смотрите. Все точно также – если ваш компьютер включен в электрическую сеть, если к нему подведена антенна, если все необходимые настройки выполнены – вы пользуетесь Интернетом в любое удобное для вас время, как только его включите. Как видите, в этом смысле использование виртуального пространства ничем не отличается от использования устройства телевизионного.

В вашем телевизоре содержится возможность смотреть несколько различных каналов. Кто-то предпочитает общероссийские каналы, кто-то – местное, региональное вещание, а кто-то – использует спутниковые или кабельные возможности вещания. В среднем мы можем посмотреть шесть-восемь каналов, легко переключаясь с одного на другой. А теперь представьте, что в Сети Интернет существуют десятки и сотни миллионов таких каналов! И вы с той же легкостью, как и в телевизоре, можете переключаться с одного на другой, выбирая для себя наиболее интересные. Конечно, сразу следует заметить, что если в Интернете много миллионов телепередач, то нужно иметь что-то более подходящее, чем пульт с сотней миллионов кнопок. Такое подходящее в вашем компьютере имеется, и в дальнейшем вы узнаете, как легко и удобно найти полезные для вас ресурсы с помощью специально придуманных для этого дела средств навигации и путешествия в виртуальном мире Интернета.

В большей мере сегодняшний Интернет – это разнообразные тексты и иллюстрации к ним. И если по способу доставки различных «программ» Интернет похож на телевизор, то по содержанию – хороший иллюстрированный журнал или газету. Попадая в Интернет, вы видите очень много таких журналов. Ни одна библиотека мира, даже Библиотека Конгресса США, которая считается самой большой библиотекой в мире, не содержит столько информации, сколько содержит в себе Интернет. Сеть – это и есть на сегодня самая большая в мире библиотека, которая пополняется ежесекундно примерно на десять тысяч томов новой информации. Пока вы прочитали последнее предложение, в Сети появилось тридцать тысяч новых книг примерно по пятьсот страниц каждая. Поэтому, нет ничего удивительного, что студенты, которые используют Интернет в своей учебе, так легко находят нужную для себя информацию: рефераты, книги, статьи, методические материалы, обзоры, новости, кандидатские и докторские диссертации, журналы, газеты, полные собрания сочинений того или иного автора.

Вам, я полагаю, никогда не казалось странным, что в библиотеке, в которую вы ходите, есть несколько десятков тысяч книг. Кто-то их написал, кто-то их положил на полки и рассортировал их в нужном порядке, чтобы вам было легко и удобно найти для себя что-то подходящее. Вы принимаете это как само собой разумеющееся. Почему же вас удивляет, что в Сети ситуация складывается аналогичным образом? Нет ничего удивительного в том, что Интернет содержит в себе десятки тысяч книг десятков тысяч библиотек. Нет ничего необычного, что всем этим пользуются сотни миллионов людей ежеминутно. Примите это как данность, как дар. Однако, вы можете спросить: где же именно находится Интернет? Вы точно знаете, где находится ваша библиотека, и сможете объяснить это любому, кто захочет ее посетить. А как пройти в Интернет? Где он находится? И где хранится все, что в нем есть?

1.1 Как устроен Интернет?

Если провести аналогию между тем, как устроен Интернет и как устроен наш мозг, то мы с удивлением можем обнаружить, что в этом есть нечто общее. Человеческий мозг состоит из примерно 15-ти миллиардов нейронов, объединенных между собой в единую сеть, элементы и целые участки которой непрерывно взаимодействуют друг с другом. В психологии есть достаточно разработанная область, которая изучает строение этой сети, используя так называемую «компьютерную метафору». Если вы были внимательны, изучая психофизиологию, вам будет много легче понять устройство Интернет, используя этот самый метод аналогии. Если же данный предмет вами не был постигнут, или вы так и не получили ясного представления об устройстве человеческого мозга, – возможно, вам будет легче понять это после того, когда Интернет станет частью вашей жизни: полезной и плодотворной.

Итак, Интернет состоит из сотен миллионов компьютеров, соединенных между собой в единую сеть. В этой сети жизнь не прекращается ни на секунду, и если ваш компьютер (или нейрон, как будет угодно) подключился к этой сети, – он, теоретически, может или получить важную информацию от любого другого из этих сотен миллионов других нейронов (компьютеров), либо передать ту, которую он имеет сам. Если же, напротив, ваш (или любой другой единичный нейрон) компьютер отключился от общей сети – на нее это никак не повлияет, и она будет продолжать свою электронную жизнь без вас. В Интернете есть большие и очень важные участки сети, вокруг которых объединяется множество нейронов, образуя компьютерные сети, и есть отдельные, которые включаются и выключаются из процесса по своему желанию. В вашем мозге все происходит точно так же – например, есть нейронные скопления, которые отвечают за дыхание или ритм вашего сердца. Они работают всегда, днем и ночью, не останавливаясь ни на секунду. Есть столь же важные участки, которые контролируют как внешние, так и внутренние сигналы, опасные для всей системы в целом – болевые центры. Если с вами случается неприятность – об этом немедленно узнают миллионы других нейронов и нейронных сетей – те, которые отвечают за моторные реакции, слух, обоняние, визуальный контакт и другие. В Интернете все точно так же: например, если существует некий большой участок сети, сообщающий самые свежие новости, которые важны и актуальны для многих, – о них немедленно узнают миллионы других нейронов (компьютеров). Если же ваш отдельный нейрон (компьютер), подключенный в эту сеть, попытается сообщить некоторую важную для вас информацию для всех остальных, – например, что у вас тапочки красного цвета в зеленый горошек, – то такая информация дойдет до двух-трех отдельных нейронов (скорее всего, это ваши друзья, сидящие за компьютером) и затухнет. Интернет, как и наш организм, устроен очень мудро, – чем важнее информация для большинства участников, тем больше вероятность, что о ней и узнают все.

Чем замечательно отличается Интернет от нашего мозга, – так это легкостью включения единого нейрона в любой общий процесс. Например, из пятнадцати миллиардов ваших нейронов их незначительная часть отвечает за так называемый вомеронозальный орган. Если вы не знаете, что это за такой орган, то он контролирует особо тонкие запахи. У собак, как вы знаете, совершенный нюх. Есть предположение, что человек раньше обладал подобной чувствительностью к запахам. Но эволюционно этот орган утратил свое значение, и сегодня у большинства людей вомеронозальный орган просто не работает. Так вот, в организме нейронная сетка, которая отвечает за обонятельный контакт с тонкими запахами, может не получить ни единого сигнала от остальных нейронных сетей в мозге.

Вы же, вступая в сообщество Интернет, вольны получать любые сигналы от любого участка по вашему выбору. Если вас интересуют сигналы, которые обсуждают фрейдизм, или сигналы, сообщающие о нейролингвистическом программировании, или

сигналы о влиянии темперамента на продолжительность жизни, – вы сможете подключиться к этим участкам Интернета и получить их.

Каждый нейрон или, что чаще, некоторый участок нейронной цепи (компьютеров в нашем случае, объединенных единой задачей) содержит в себе информацию, которой вы можете воспользоваться. Эта информация, специально организованная так, чтобы ее легко могли получить другие пользователи Интернета, лежит на других компьютерах. Чаще всего эти компьютеры мало чем похожи на те, что вы видели раньше, – они отличаются исключительной производительностью и многозадачностью, то есть могут одновременно отвечать на запросы миллионов других компьютеров и предлагать всем правильные ответы. Сколько бы противоречивых запросов не поступило в подобные командные центры – они всегда выдадут каждому именно тот ответ, который был ими запрошен. И если в некотором месте Интернета вы нашли большое количество психологической литературы и пожелали прочесть книгу Фромма, а в этот самый момент другой зашедший захотел познакомиться с публикациями Сильвио Фанти, то будьте уверены, – вы будете читать Фромма, а он – Фанти, и не наоборот.

Таких особо производительных компьютеров – сотни тысяч, а быть может и миллионы во всем мире. Называются они «серверами», так что если услышите такое слово – знайте, что слово «сервер» обозначает особо производительный компьютер, который является хранителем информации, и который предоставляет эту информацию всем желающим по первому их требованию. На одном таком сервере может быть больше разнообразной информации, чем во всех библиотеках вашего города. Более того, следует знать, что все эти сервера соединены друг с другом, и вы легко можете переходить с одного на другого, даже не замечая этого, как легко вы переключаете каналы в вашем телевизоре, выбирая нужные для себя программы.

1.2. Из чего состоит Интернет?

Если вас спросить: «Из чего состоит библиотека?», то вы, не задумываясь, ответите: «Из книг». Если же вы спросите: «Из чего состоит Интернет?», то можно ответить: «Из веб- страниц». Веб-страницы являются кирпичиками, из которых состоит весь интернет. Где бы вы ни были, в каком месте Сети не находились – в Америке, в Европе, в России, – вы всегда находитесь на одной из сотен миллионов страниц, размещенных в Интернете. Веб-страница называется веб-страницей потому, что так расшифровывается магическая аббревиатура WWW, или World Wide Web. [Словарь специальных и общепринятых терминов приведен в конце данного руководства]. Традиционно «WWW» переводится как «всемирная паутина», и этот перевод, во многом, не случаен. Сеть столь велика, что начинающий пользователь может просто запутаться, гуляя по ее просторам. Мы уже упоминали о некоторой похожести Интернета и головного мозга, и последний также устроен столь сложно, что среди ученых до сих пор нет однозначного мнения о том, как он работает. Интернет, впрочем, выгодно отличается тем, что создан людьми и, как следствие, – хорошо известно, как он работает и как он устроен. Поэтому, в разделе 2.2. подробно будет рассказано, как легко освоиться в Сети, как находить нужную информацию и никогда при этом не заблудиться.

WWW – действительно магическое сочетание для Интернет-пользователя. Путешествуя в Сети, вы будете встречать его чаще, чем любое другое слово. Об этом мы поговорим чуть позже.

1.2.1. Веб-страницы, сайты, порталы.

Интернет состоит из веб-страниц, которых, как уже говорилось, становится на семь с половиной миллионов больше ежедневно. Есть также «сайты» и «порталы», и между этими названиями есть достаточно определенная разница. Например, вы всегда можете отличить газету от журнала, а журнал – от книги. Каждый из этих источников знания и информации имеет некоторые признаки, которые можно классифицировать.

Можно рассуждать так, что у газеты нет твердого переплета и, значит, – в библиотеке она должна лежать отдельно от книг, а можно и так, что существуют психологические газеты и книги о психологии, и очень полезно было бы объединить все это разделом «психология».

Пока вы еще не знаете, чем отличается сайт от страницы, и страница от портала, так как не имеете представления о том, у чего из этого есть твердый переплет и что печатается на газетной бумаге. Все нормально! Постепенно приобщаясь к виртуальному пространству, вы будете хорошо понимать, как все это различается и что для вас предпочтительнее.

Если уж опираться на аналогию с газетами, журналами и книгами, то «веб-страница» – это газета, «сайт» – это журнал, а «портал» – это большая энциклопедия. Веб-страница может быть посвящена чему угодно, сайт обычно имеет определенную тему, достаточно полно раскрытую, а портал – во-первых, энциклопедичен, а во-вторых, организован так, что пользователь Интернета может легко найти нужную для себя информацию в его разделах.

Все страницы, сайты и порталы связаны друг с другом так называемым «гипертекстом».

За использование гипертекста Интернет и называют всемирной паутиной. Что же такое гипертекст? Это особым образом помеченные слова (целые предложения, картинки или заголовки), выделяя которые с помощью вашего пульта управления – компьютерной мыши, вы перемещаетесь в некоторое другое место, где об этом рассказывается более подробно. Приведем пример:

Вот отрывок из текста, взятый из Интернет-публикации: «Личностные особенности подростков с нарушением зрения», Ростомашвили И. Е2. Исследование проводилось с помощью трех методик: 16-ти факторного опросника Р.Кэттелла, методики С.Монастра, изучающей самооценку и теста И.А.Юсупова на выявление эмпатийного потенциала личности.

Читая такую (или любую другую) публикацию в Интернете, вы можете обнаружить, что некоторые места в тексте особым образом помечены, выделены. Они могут быть выделены вот так (другим цветом), или вот так (подчеркнуты). В этих случаях автор публикации использовал гипертекст, то есть дал вам возможность познакомиться более подробно с тем или иным аспектом, не раскрытым в его публикации. Выделяя слова «16-ти факторного опросника Р. Кеттелла», он предлагает вам перейти на другую страницу, где будет рассказываться о факторном тесте Кеттелла. Выделив слово «самооценку», вы можете более подробно прочитать о том, что такое «самооценка». А если будет выделено «С. Монастра», то это значит, что автор предложил вам более подробно познакомиться с биографией автора методики.

Всегда помните о том, что, воспользовавшись гипертекстом, вы перейдете на совершенно другую страницу, на которой будут другие тексты, другой стиль, вполне возможно – другой автор, и даже – другой язык. Именно за это Интернет так часто называют паутиной – он весь пронизан подобным гипертекстом, и вы, пользуясь им, действительно можете заблудиться. Не дочитав текст до конца, и пожелав узнать подробнее о факторном тесте Кеттелла, на странице об этом тесте вы можете обнаружить возможность подробнее познакомиться с его биографией, а на странице биографии автора теста у вас появится возможность познакомиться с анализом и критикой его методики за 1978-1996 годы. Большинство начинающих веб-путешественников используют именно такой способ передвижения по виртуальному миру.

Совет: При первом посещении Интернета не ставьте себе предельно конкретных задач, например, – обязательно найти информацию об НЛП или гештальттерапии. Попробуйте первые несколько раз передвигаться по Сети, используя предлагаемый гипертекст. Таким образом вы лучше поймете, как он устроен и научитесь понимать, в

каких случаях использовать преимущества гипертекста, а в каких – игнорировать предложенные автором возможности.

1.2.1.1. Как выглядит Интернет? Примеры с иллюстрациями.

Сколько бы не говорилось о том, что в Интернете есть все, довольно трудно услышать, что же все-таки это такое и как все это выглядит. Для этого в данной работе приведен иллюстративный материал. Можно сказать одно: когда вы будете в Сети, то вы увидите примерно следующую картину:

Рисунок 1. Так выглядит Интернет.

Вот так, на примере поисковой системы List.ru, выглядит Интернет. Как не согласиться с теми, кто говорит, что в Интернете немудрено заблудиться? Если вы уже запомнили то, что такое гипертекст или ссылка, которая предлагает вам уточнить или раскрыть тот или иной аспект информации, то обратите внимание на иллюстрацию – на этом сайте весь имеющийся текст является гипертекстом. То есть каждое слово предлагает вам расширить его значение до незнакомого вам содержания и пределов, предусмотренных автором или

авторами данного каталога. От такого обилия предложений могут разбежаться глаза! И ничего тут удивительного, так оно и бывает, особенно если вы в виртуальном мире первый раз.

Тем не менее, существуют достаточно понятные способы классификации, приводящие все это обилие ссылок в некоторую систему, и, рассмотрев иллюстрацию внимательнее, вы сможете это обнаружить. Как систематизируется информация в каталогах? Правильно, по категориям. Например, в категорию фрукты могут входить подкатегории (группы, классы, и другие понятия) яблоки, груши, апельсины. Найдите на иллюстрации слово СМИ. Это категория, в которую входят подкатегории: новости, газеты, журналы, ТВ. Обратите внимание, что на иллюстрации после подкатегории ТВ стоит многоточие. Что это значит? А это значит, что есть и другие категории, которые не показываются на этой странице (например, радио), но которые вы легко сможете найти, используя гипертекст категории (то есть СМИ, нажимая на это слово компьютерной мышью). Можно, конечно, выводить и все подкатегории сразу (которых, заметьте, может быть сто и более), но тогда вы точно заблудитесь и потеряетесь в обилии предложений. Одно замечательное качество Интернета заключается в том, что он предлагает вам достаточно систематизированную информацию, пользуясь которой, вы непременно научитесь легко и непринужденно ориентироваться в больших массивах данных.

Если самым внимательным образом рассмотреть иллюстрацию, то можно обнаружить, что в ней не присутствует слово «психология», «психотерапия» и другие сходные слова, которые послужили бы нам проводником на веб-страницы с психологической тематикой.

Где же искать психологию? Попробуем порассуждать. Допустим, у нас есть универсальная категория: «Планета Земля». Которая, в свою очередь, может делиться на подкатегории: материки и океаны. Материки, в свою очередь, могут делиться на регионы, например тихоокеанский регион или южноафриканский регион. Регионы могут делиться на страны – Канада, Бразилия, Мексика. Страны могут делиться на штаты, области или округа. Последнее делится на города и деревни, города могут делиться на кварталы или районы, районы – на отдельные дома, а дома – на квартиры. Следует заметить, что хорошее понимание категорий очень пригодится вам в изучении НЛП и эриксоновского гипноза, так как одно из ключевых правил наведения транса – это умение обобщать от более частного к более общему. Теперь я задам вам вопрос: а что такое психология по своей сути? Ответ прост – это наука. Смотрим на рисунок: есть на нашей иллюстрации слово Наука? Есть! Вот в этой категории мы и найдем раздел психологических ресурсов!

Если мы воспользовались такой универсальной категорией, как наука (которая может включать в себя сотни и тысячи дисциплинарных подкатегорий), то вам следует

обязательно учитывать тот факт, что «дробление» категорий на подкатегории может продолжаться очень обстоятельно, и тогда, используя категорию наука, мы можем обнаружить следующий ее уровень. Например: точные науки, гуманитарные науки, естественнонаучные дисциплины и так далее. Соответственно, вам нужно запастись некоторым терпением, так как в больших каталогах вам понадобится некоторое время, прежде чем вы доберетесь до нужных вам страниц.

Будьте готовы также и к более удобным и быстрым способам получения информации о психологических страницах в Интернете, содержащихся в категории Наука. Ведь очень многое зависит от тех принципов, по которым создатели каталогов и справочных систем в Сети систематизируют свою информацию. Например, если сообщать читателям о книгах, размещенных по алфавиту, то вам требуется умение работать с энциклопедиями. Если же авторы сообщают о книгах в порядке их популярности, вы получите совершенно иную систему. Справедливости ради следует отметить, что, несмотря на кажущуюся сложность вышеописанного, абсолютное большинство пользователей очень легко ориентируются в любых упорядоченных системах.

Хорошо, предположим, что мы воспользовались категорией Наука, где вывод нужных нам страниц осуществляется сразу по принципу их популярности. И что мы получим в результате? Посмотрим на следующую иллюстрацию, используя для примера поисковую систему Rambler.

Рисунок 2. Так выглядит каталог ссылок на разные веб-страницы.

А вот такой результат вы получите на экране монитора своего компьютера, посетив раздел поисковой системы Rambler. Как видно на рисунке, в таблице приведены разные ссылки на психологические веб-страницы. Здесь и «Психодиагностическая лаборатория», и «Психология и тест уверенности в себе», и «Научно-популярная психология». Нажав на любую из ссылок, вы перейдете на соответствующую страницу в Сети. Вот так работает Интернет. Если же вас на этой странице не заинтересовал ни один из предложенных ресурсов, – тогда обратите внимание на цифры 11 211411611811 и так далее. Найдите их на рисунке. Что они значат? А они значат, что на этой странице вам предложено только 20 научных веб-страниц! Цифры эти тоже являются ссылками, и, нажав на цифру, допустим, 41, вы получите следующую порцию веб-страниц с другим содержанием!

1.2.2. Основные ресурсы Интернета: месторасположение и содержание.

Несомненно, что в Интернете существуют сотни тысяч веб-страниц, посвященных теме психологии. Большая часть этих страниц – англоязычная, и если вы хорошо владеете английским языком – вам доступны десятки миллионов публикаций и англоязычных книг.

Если же с английским у вас не очень, – вам доступна русскоязычная часть Интернета. Количество опубликованных в русскоязычной Сети психологических материалов и книг настолько велико, что вам понадобится несколько жизней, чтобы все это прочитать.

Веб-страница – это маленькое виртуальное средство массовой информации, в котором его автор размещает разнообразные публикации. Как уже говорилось, на странице может быть все что угодно, – любая тема, любая информация, любой аспект. Существуют веб-страницы, посвященные биографиям великих психологов. Существуют страницы, публикующие материалы на некоторую определенную тему: например, страница о тесте СМЛ (ММР), страница о проблеме детского аутизма, страница частнопрактикующего психолога или психотерапевта, который рассказывает своим посетителям об особенностях своей практике, методах, успехах и теоретических изысканиях. Страница создается, как правило, одним человеком, который готов поделиться со своими читателями имеющейся у него информацией.

Любая страница (и вообще – любое место в Интернете) имеет уникальный адрес, какого больше не существует ни в какой другой точке земного шара. Это выгодно отличает путешествие в виртуальном мире от путешествия по разным городам и странам. Если вы приедете в другой город, то можете обнаружить, что в этом городе есть точно такая же улица, как и в вашем. Например, улица Бехтерева или Павлова. В Интернете такого не бывает, и если вы знаете точный адрес некоторой страницы, то вы можете быть уверены – этот адрес уникален и никакого другого такого же не существует. То есть, зная адрес, вы всегда попадете именно туда, куда хотели попасть!

Если вы встретите аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator) – помните, что это то же самое, что и слово «адрес» на почтовом конверте или в справочнике. Абсолютно любое место в Интернете уникально с точки зрения его адреса. Поэтому столь популярны так называемые «Желтые страницы Интернета» – в них, помимо описания страниц в Сети, приводятся их точные адреса, которыми вы можете воспользоваться.

Веб-страница чем-то похожа на газету, которую вы будете читать на экране компьютера, и чем-то выгодно отличается от нее. Начнем с похожего: как и в газете, страница всегда имеет некоторую рубрикацию, то есть материалы этой страницы разбиты на рубрики, рассортированы по темам. Перелистывая ее с помощью гипертекста, вы можете заходить в любые, предложенные автором этой страницы, разделы. Практически всегда имеется, например, раздел «Об авторе», где вы можете почитать о человеке, который все это сделал – кто он, его образование, его увлечения, любая другая личная информация, которую автор считает нужным сообщить о себе. Как правило, существует раздел «О проекте», где вы можете узнать о том, зачем эта страница была сделана, какие цели преследует ее автор, и что на ней опубликовано. На психологических страницах, за редкими исключениями, существует раздел «Библиотека», или «Архив публикаций», где автором собраны разные материалы на интересующие его темы. Эти материалы можно взять себе или почитать, – как вам удобнее.

Как и в газете, многие (или все) материалы и публикации сопровождаются картинками, иллюстрациями, – диаграммами, рисунками, фотографиями. Как и в газете, автор много делает для того, чтобы его страница «радовала глаз», используя для этого интересные дизайнерские решения.

Теперь об отличиях. Самое важное, о чем уже говорилось выше, – это гипертекст (или «ссылки», это более распространенное слово, запомните его!). Читая газету, вы можете перелистывать ее от страницы к странице, используя анонсы или рубрики. Однако вы всегда будете читать только эту газету, и чтобы прочитать другую – вам понадобится ходить в газетный киоск. Но если вы читаете в Интернете – любая другая страница, любая другая газета открыты для вас. Воспользовавшись предложенной автором ссылкой, вы можете перейти на совершенно другой ресурс, например «Журнал практической психологии и психоанализа», а, почитав его, – по вашему желанию попасть на «НЛП в Москве».

Второе замечательное отличие – любая страница может содержать в себе аудио- и видеоинформацию. Ни одна газета не способна на такое! Если автор страницы предусмотрел такую возможность – вы можете услышать его обращение к вам, послушать музыку, которую он использует в своей психотерапевтической практике (музыкотерапия) или посмотреть видеосъемку терапевтической сессии или семинара.

Третье важное отличие – это возможность немедленно вступить в контакт с автором страницы, которая вас заинтересовала. Обычно на странице есть «Гостевая книга», где любой посетитель может поделиться со всеми своим мнением по поводу содержания, высказать пожелание или замечание. И ваше сообщение появится в «Гостевой книге» немедленно! [Более подробно об этом в параграфе 1.3.1.].

Сайт. Путешествуя по виртуальному миру, вы побываете и на сайтах, и на страницах, и на порталах, – и не всегда отличите одно от другого. Интернет важен, прежде всего, своей информацией, и очень часто бывает, что на маленькой частной домашней

странице содержится более актуальная и уникальная информация, чем на большом портале, где, кажется, собрано все, что только может быть собрано.

Сайт отличается большой обстоятельностью и тщательностью. Сайт гораздо чаще, чем страница, преследует некую конкретную информационную цель и, как правило, ограничивается одной большой темой, в пределах которой преподносит ее читателю.

Например, ресурс по НЛП и Эриксоновскому гипнозу будет содержать в себе не только разнообразные публикации, книги, советы, справочную информацию, но и различные предложения поучаствовать в тренингах по НЛП, побывать на лекциях Мастеров НЛП, купить те или иные книги. Психологический сайт, особенно когда его поддерживает не один человек, а целая организация, центр, – обычно является продолжением деятельности, которую ведет психологическая организация в реальном мире.

Совет: В Интернете не существует столь четких критериев, какие существуют в мире печатных изданий, где газета – это всегда газета, а журнал – это журнал. В Сети сайт может называть себя порталом, а веб-страница – сайтом. Отличия одного от другого очень часто настолько размыты, что в своих путешествиях по виртуальному миру лучше не учитывать этих различий.

Ориентируйтесь всегда по содержанию предлагаемых вам материалов и ссылок.

1.2.2.1. Понятие адреса в Интернете.

Как уже говорилось, любое место в Интернете имеет свой уникальный адрес. Каждая третья реклама в журнале или газете, которые вы иногда читаете, содержит один из таких адресов. И если вы увидели в газете объявление о начале семинаров «Симорон», и где-то рядом с телефоном указано несколько непонятное сочетание www.simoron.ru – знайте, что это и есть Интернет-адрес одноименной организации. Если у вас есть доступ в Интернет, то, зайдя по этому адресу, вы сможете гораздо подробнее узнать об этом семинаре, услышать мнение участников семинара и тренеров, уточнить место проведения и цену за участие, а также почитать различные публикации и книги на тему симоронистики.

Наверное, вы запомнили, что адрес любого места в Интернете обозначается как URL.

Это формальное значение, указывающее, что это именно адрес, а не сорт конфет. Точно также, как на почтовом конверте вы не вписываете слово «адрес», при использовании адреса веб-страницы вы игнорируете аббревиатуру URL, даже если она написана.

Например, вот так: URL: www.simoron.ru. Аббревиатура для вас – подсказка, сигнал: Это адрес нужной вам веб-страницы!

WWW, как вы, наверное, тоже уже запомнили, – это обозначение «всемирной паутины», World Wide Web. Большинство адресов начинается с этих трех маленьких букв www. Но не все, имейте это в виду, и если вы видите адрес simoron.ru, значит – он именно такой и никак иначе.

Разумеется, вам известно, что в любом городе существуют длинные и короткие имена улиц и домов. Это может быть улица Мира, 2, а может быть и 16-ый переулок Великой Октябрьской Социалистической революции, 194/6. В справочнике «Желтые страницы

Интернета» вы тоже можете встретить как короткие, так и длинные адреса. Короткий может быть такой: www.psy.ru. А длинный – вот такой: www.psychology.ru/index/maslow/-0000lib/teory/text.html

Длинные адреса в Интернете не очень удобны в силу нескольких причин. Во-первых, следует знать, что вам будет необходимо набрать этот адрес в специально созданном для этого поле адреса программы просмотра Интернет-страниц. Если вы

пропустите хоть одну точку или ошибетесь на одну букву – программа сообщит вам, что такого адреса не существует [О самой программе для просмотра Интернета вы прочитаете в разделе 2.1.1].

В длинном адресе легче сделать ошибку, и тогда придется искать, где вы пропустили знак, чтобы вторая попытка прошла успешно. Вторым недостатком является в том, что длинные адреса невозможно запомнить. После некоторого опыта в Сети вы можете обнаружить, что короткие адреса вы помните и вам не нужно заглядывать в справочник. С длинными адресами несколько сложнее... Впрочем, в Интернете существуют сайты, цель которых – дать полезные рекомендации и методы по улучшению своей памяти. Возможно, вы воспользуетесь его советами, и длинные адреса будут вам столь же под силу, что и короткие.

В нашем примере про «Симорон» после более-менее понятного simoron идет не совсем понятное или совсем не понятное – (.ru). Это так называемое доменное имя. Объяснить начинающему пользователю, что это за «доменное имя»³, – достаточно сложно. Если взять какой-нибудь пример из жизни, то подойдет, пожалуй, система автомобильных номерных знаков. У автомобильного номера есть две цифры, которые являют его принадлежность к той или иной области. Например, 54 – это Новосибирская область. Доменное имя выполняет ту же функцию – определяет принадлежность к той или иной зоне Интернета.

В нашем случае (.ru) – это указание на русскоязычную зону Интернета. Существуют и другие доменные имена, наиболее распространенное из которых – (.com), коммерческая зона. В подавляющем большинстве она англоязычна. Есть и другие доменные имена:

(.gov) – правительственные учреждения, или (.edu) – образовательные учреждения. Польза от знания этих имен невелика, но в качестве дополнительной подсказки они, конечно, могут выступить.

Совет: Система образования адресов интернет-страниц – достаточно сложная наука, и она может сбить вас с толку, если рассматривать ее подробно. На данном этапе вам нужно знать всего лишь две вещи:

- Первое: любой гипертекст (ссылка) изначально содержит в себе адрес той страницы, на которую он ссылается (поэтому и называется ссылкой), так что вам не о чем беспокоиться.

- Второе: используя адрес, который вы нашли в справочнике или в журнале, будьте предельно внимательны к синтаксису – все буквы и точки должны быть написаны именно так, и никак иначе.

1.2.3. Библиотеки, газеты, журналы и другие информационные ресурсы.

Сегодня модно говорить о том, что «кто владеет информацией – владеет миром». Миром вы владеть, скорее всего, не будете, а вот информации у вас будет более чем достаточно.

Библиотеки в Интернете. Очень популярные в виртуальном мире места. Как правило, это каталоги с древовидной структурой, в которых содержится большое количество книг в электронном виде. Подключившись к Сети Интернет и посетив такую библиотеку, вы можете перенести любую заинтересовавшую вас книгу на свой компьютер. Никаких ограничений на такое «воровство» не существует. Книги для того и публикуются, чтобы каждый читатель веб-библиотеки совершенно свободно взял то, что ему необходимо.

Негласное правило одно – не использовать полученные книги в коммерческих целях. То есть не пытаться получить из этого финансовую выгоду, продавая полученные бесплатно книги или тиражируя их с целью продажи.

По своему устройству библиотека понятна даже начинающему пользователю. Как только он набирает нужный адрес, на его экране отображается полный каталог всех рубрик и разделов библиотеки. Используя ссылки (гипертекст), посетитель может заходить в любой понравившийся раздел. Нужно быть готовым к тому, что книжки сразу не появятся. В разделе могут оказаться подразделы (подрубрики), которые сортируют определенную литературу по темам. Например, раздел «Психология» может содержать подразделы: «НЛП», «Популярная психология», «Педагогическая психология», «Психодрама», и другие.

Выбрав нужный для себя подраздел, вы заходите в то место, где приводится полный перечень имеющихся в библиотеке книг по данной теме.

Как уже было сказано, любую книгу электронной библиотеки можно без ограничений перенести на свой компьютер. В дальнейшем вы можете читать ее с экрана монитора, либо распечатать на принтере, если таковой у вас имеется.

В русскоязычной части Интернета существуют сотни различных библиотек: как общие, так и тематические. Как правило, любой психологический ресурс обязательно содержит в себе небольшую библиотеку с подборкой психологической литературы, – от пяти-десяти книг, до нескольких сотен электронных томов.

Избранные библиотеки в Интернете:

- www.lib.ru – библиотека Максима Мошкова. Одна из самых популярных и читаемых библиотек в русскоязычном Интернете. Тысячи книг и публикаций.

Большие разделы по психологии, социологии.

- www.fido7.com/faqserv/psytech/psy2/ – Библиотека НЛП. Можно найти очень редкие вещи. Несмотря на доменное имя (.com) – русскоязычная.

- www.psychology.ru/library/ – Уже по двум английским словам, имеющимся в адресе, можно догадаться: библиотека психологических текстов. В основном, серьезные труды именитых психологов.

Газеты и журналы. Если раньше мы вспоминали о газетах и журналах для сравнения, то теперь самое время сказать, что у многих газет и у многих журналов есть свои интернет-версии (электронные версии, как их обычно называют). Существует несколько причин, объясняющих, почему электронные издания нужны, полезны и даже предпочтительны по сравнению с печатными изданиями.

Во-первых, не каждая газета или журнал распространяется по всей России (и, тем более, – по всему миру). С появлением Интернета газета «Коммерсантъ», например, доступна из любого уголка земного шара. Таким образом, газета обретает новых читателей. Если в вашем городе не продается журнал «Иностранная психология» – вы можете подключиться к Сети и прочитать его в Интернете.

Во-вторых, у журналов и газет, опубликованных в Сети, есть огромное преимущество перед печатными изданиями – сайты средств массовой информации содержат архивы всех своих номеров. То есть вы, посетив, веб-газету или веб-журнал, сможете прочесть любой номер за любой год, а не только тот, который вы купили в киоске или с журнального лотка.

В-третьих, за редким исключением, газеты и журналы, опубликованные в Сети, – не требуют оплаты. Любой читатель может читать все, что ему захочется, и – совершенно бесплатно. А, учитывая, что печатные журналы и газеты достаточно дороги, – чтение их в Сети может сэкономить вам значительные средства.

Избранные психологические газеты и журналы в Интернете:

- www.mediasphera.aha.ru/neurol/neur-mn.htm – Журнал неврологии и психиатрии. Основные разделы журнала: Клиника, лечение нервных и психических заболеваний;

методы исследования и диагностики; организация неврологической и психиатрической помощи; экспериментально-теоретические вопросы; обзоры литературы; в помощь практическому врачу; и другие.
· www.socio.dp.ua/ – Газета «Соционические чтения».

Тематические сайты. Тематический сайт обычно создается либо энтузиастом, которого интересует та или иная тема, или группой людей. Например, это может быть лаборатория психодиагностических исследований, а ее сайт, соответственно, посвящен различным психодиагностическим методам, тестам, публикациям и исследованиям. В Интернете можно найти сайты на любую область знания..

Обычное содержание таких сайтов – это библиотека публикаций на данную тему, ссылки на другие сайты, аналогичные этому (например, англоязычные), сообщения о планируемых мероприятиях – семинарах, лекциях, занятиях, курсах, консультациях. В гостевой книге сайта можно оставить свое сообщение или задать вопрос авторам. Будьте уверены – вы получите ответ в самое ближайшее время.

Избранные тематические сайты по психологии:

- www.df.ru/~maikov/ – Центр Трансперсональной Психологии.
 - web.psychology.ru/romek/psychodrama/ – Психодрама в России.
 - www.chat.ru/~bodywork/ – Телесно-ориентированная психотерапия в России.
 - www.peterlink.ru/~charlie/psycho/ – Психоанализ в России.
-

Авторские веб-проекты. Если в тематическом сайте акцент сделан на теме, то авторский сайт отталкивается от имени ее автора, и все материалы, публикуемые на нем, или только авторские, или специально подобраны автором веб-проекта. Многие известные психологи имеют свои собственные Интернет-ресурсы. На авторских сайтах можно почитать статьи и книги о психологии и психотерапии, подробнее узнать о терапевтической практике авторов, и даже проконсультироваться прямо в Интернете. Авторские проекты, как правило, содержат подборки так называемых Часто Задаваемых Вопросов читателей (FAQ, Frequently Asked Questions), в которых вы можете найти уже существующие ответы на имеющийся у вас вопрос.

Избранные психологические авторские проекты:

- www.levi.air.ru/index.html – Сервер Владимира Леви – врача, писателя, психолога.
 - nlp2000.newmail.ru – Нейролингвистическое программирование в России. Центр современных психотехнологий Елены Шугалей.
-

Образовательные учреждения. Образовательные учреждения – институты, университеты, различные школы, академии, – достаточно полно представлены в Интернете. Всемирная паутина сегодня позволяет любому желающему узнать все условия и подробности

поступления в то или иное высшее учебное заведение. Если раньше нужно было писать письмо на адрес Вуза с просьбой выслать условия приема или искать справочник по Вузам, издающийся раз в году, то сегодня вы можете подключиться к Сети Интернет и получить всю необходимую вам информацию о психологическом факультете МГУ, НГУ или любого другого Вуза нашей страны.

На сайтах образовательных учреждений, как правило, вы найдете историю Вуза, его географию, информацию о действующих факультетах и правилах поступления. Вы можете также узнать о преподавательском составе Вуза, познакомиться с избранными работами студентов и преподавателей, – дипломами, кандидатскими и докторскими диссертациями.

В Сети можно встретить и образовательные сайты, созданные студентами того или иного Вуза. Такие ресурсы направлены на популяризацию психологического (или другого) факультета, способствуют обмену знаниями и опытом.

Еще одно направление, которое сегодня интенсивно развивается и которое, несомненно, очень перспективно – это так называемое «дистантное образование». Такая форма обучения подразумевает, что студент общается с преподавателем посредством Интернета.

«Существует ряд примеров получения полноценного образования в зарубежных высших учебных заведениях через систему ДО российскими студентами. Например, несколько групп студентов московских вузов обучались в системе Открытого образования

Австралии (бакалавриат по торговле и маркетингу)»⁴. Дистантные проекты интенсивно развиваются в Томском государственном университете, Мордовском государственном университете, Нижегородском государственном университете и многих других Вузах нашей страны.

Избранные психологические образовательные учреждения:

- flogiston.ru/ – Психология из первых рук. Создан студентами и выпускниками факультета психологии МГУ.

- new.psychol.ras.ru/ – Институт психологии РАН.

- www.chat.ru/~bunchuk/ – Политическая психология и прогностика. Сайт кафедры политической психологии факультета психологии СПбГУ.

- rpl.ptt.ru/ – Профессиональная психотерапевтическая лига.

1.2.4. Поисковые системы, каталоги, архивы.

Если у вас дома библиотека состоит из десяти книг, вы, скорее всего, будете помнить о всех десяти и если вам понадобится найти одну из них, – сделаете это быстро и легко.

Если же ваша библиотека состоит из тысячи книг, – вам понадобится уже некоторая система, помогающая вам ориентироваться в них. Вы придумаете для своей библиотеки картотеку, или будете расставлять их строго по разным полкам, или по алфавиту, или еще как-нибудь.

В интернете тысячу книг вы можете найти на одной веб-странице, а всего различных документов в Сети – миллиарды. При таком невероятном количестве просто необходимы способы упорядочить всю имеющуюся информацию, рассортировать ее по тем или иным признакам.

Чем шире тема вашего интереса, чем более обобщен ваш поиск в виртуальном мире, – тем, разумеется, легче все это найти. Если вас интересует НЛП – вы просто используете один из интернет-адресов, который вы уже знаете, и посещаете сайт о НЛП. Как правило, на любом сайте есть гипертекст (ссылки), который позволит вам посетить другие страницы с аналогичной тематикой. Скорее всего, вы проведете ваше время в Сети интересно и увлекательно, и ничто не омрачит ваше путешествие.

Но если вас интересует нечто очень конкретное, – вы можете обнаружить, что передвижение по Сети от одной виртуальной библиотеки к другой не решает вашей проблемы. Например, вы ищете книгу Сильвио Фанти «Микропсихоанализ». Посетив одну большую библиотеку с таким внушительным списком литературы, что читать его нужно час, вы не находите интересующей вас книги. Вроде бы и не страшно, есть и другие библиотеки, можно поискать в них. Но, посетив еще несколько электронных библиотек, вы так и не нашли книгу Фанти. Как же так? Ведь в Интернете есть все? Ведь Интернет даже называют «большой свалкой», где можно найти все что угодно. А вот книги Фанти – нет! И где гарантия, что в следующий раз вы найдете книгу «Тотем и табу» Фрейда или «Психосоматическую медицину» Песешкиана?

В Интернете действительно можно найти все, и это не преувеличение. Но при таком обилии существующей информации полагаться только на адреса известных вам мест – занятие малополезное и неблагодарное. Для эффективного поиска некоторые люди в Сети создали так называемые «поисковые системы», которые помогут вам найти необходимый материал.

Если вам угодно, то поисковая система напоминает перепись населения, которая иногда происходит в любой стране для того, чтобы знать о всех ее жителях. Формально жителями в Интернете являются конкретные ресурсы: веб-страницы, сайты, порталы. Поэтому поисковая система периодически делает перепись населения всех жителей в определенной доменной зоне (помните, что такое доменное имя?). Процесс этот автоматизирован, и его не нужно проверять и сомневаться, как не сомневаетесь вы, получив результат умножения цифр на калькуляторе.

Все «жители» виртуального мира заносятся в базу данных поисковой системы, как если бы вы вели картотеку своих книг. Через определенный промежуток времени происходит перепроверка, после которой в базу заносятся новые «жители» Сети и удаляются те, которые решили покинуть виртуальную страну или переехали в другое место. Как видите, все как в жизни, все как в реальном мире. Любой Интернет-житель может свободно передвигаться по Интернет-планете и жить там, где ему захочется.

Если вы когда-нибудь составляли картотеку книг (журналов, газет), то вы, конечно, помните, сколько информации вы заносили в карточку о той или иной книге. Автор, название книги, краткое описание, количество страниц, издательство. Такие карточки можно увидеть в библиотеке. Интернет-каротека выгодно отличается от такой системы тем, что в каждом описании «жителя» (а житель, понятно дело, состоит из слов и цифр) имеются абсолютно все слова, а не только аннотация или дата издания. Поэтому, если кто-то опубликовал книгу или статью, в которой всего лишь есть упоминание о книге Фрейда «Тотем и табу», – вы обязательно узнаете об этом, если воспользуетесь поисковой системой.

Помимо поиска существуют и другие способы быстро и легко найти интересующую нас тему в виртуальном пространстве. О каждом из таких способов необходимо рассказать подробнее.

Поисковые системы. Некоторые поисковые системы могут разочаровать начинающего веб-путешественника своей скромностью. В Интернете есть музыка, видео, анимация, движущиеся картинки и настоящие трехмерные пространства. В Интернете можно видеть своего собеседника, и разговаривать с ним через микрофон, подключенный к компьютеру.

А тут – совершенно пустая белая страница, одинокое поле, куда нужно ввести искомое слово (вы хотели найти книгу «Тотем и табу», верно?) и подпись «искать». И ничего больше. Начинаящий путешественник может даже подумать, что он попал куда-то не туда, и перейти на другую страницу, где много картинок, где эмблема, символизирующая психологию, непостижимым образом крутится, а гипертекст меняет свой цвет с синего на красный. Не убегайте! Именно на такой странице, где почти ничего нет кроме поля для поиска, вы, скорее всего, найдете интересующие вас книги!

Люди, которые создают поисковые системы, часто рассуждают примерно так: «Если человек приходит к нам, чтобы воспользоваться поиском, – значит, он действительно хочет воспользоваться поиском, и настроен очень решительно на этот счет. Поэтому мы предлагаем ему найти интересующую его информацию, – и ничего больше!»

Как уже говорилось, поисковая система хранит все слова обо всех «жителях» Интернета.

Поэтому, как только вы введете необходимое вам слово (название книги, фамилию автора, предметную область психологического знания, термин, и так далее) – она сообщит вам всю информацию, хранящуюся в ее базе данных. [Более подробно о методах поиска в разделе 2.2.].

Избранные поисковые системы:

- www.ya.ru – поисковая система Яндекс. Лучшая поисковая система для русскоязычного пользователя.
 - www.aport.ru – Поисковая система «Апорт». Использует уникальные механизмы морфологического поиска.
 - www.rambler.ru – Поисковая система, использующая рейтинговую классификацию.
-

Каталоги. Каталоги используют те же принципы, которые применяются в библиотечной классификации книг и журналов. Как в библиотеке картотека разбита на разделы, где есть большой раздел «Психология» и есть подразделы «Онтопсихология», «Психоанализ», «Бихевиоризм», «Транзактный анализ» и тому подобные. Если вас интересует не нечто очень-очень конкретное, вроде книги Рейнхарда «Костяной человек», а некоторая общая тема, например «нейроанатомия», то более удобным может оказаться каталог, где все ссылки (гипертекстовые адреса, помогающие вам перейти на веб-страницы, помните?) отсортированы по темам, группам, категориям.

Определившись с темой своего интереса, вы находите в каталоге нужную вам категорию и просматриваете предложенный каталогом список всех веб-страниц на эту тему. Каждая страница имеет описание, то есть вы можете прочитать краткую аннотацию и решить для себя, посещать вам эту страницу или нет.

Практически любой крупный каталог совмещает в себе качества каталога и поисковой системы. Поэтому, путешествуя по Сети, вы всегда можете воспользоваться или той, или другой возможностью на свое усмотрение.

Избранные каталоги в Интернете:

- www.yandex.ru – Замечательная поисковая машина и каталог в одном лице.
 - www.psychology.all.ru – каталог самых популярных психологических направлений – НЛП, ДНЕ, эриксоновского гипноза, сказкотерапии и других.
 - www.list.ru – тщательно разработанный каталог, сообщающий, к тому же, как о русскоязычных, так и об англоязычных страницах.
-

Архивы. Если вы помните разговор о газетах и журналах в Сети, то, наверное, вы помните и о том, что любая газета или журнал имеют «архив» прошлых номеров. Принято считать, что любая информация со временем устаревает, и если на странице «Соционической газеты» опубликован свежий номер, то предыдущий попадает в «архив», – к остальным номерам за год или за несколько лет.

Раздел «Архив» можно обнаружить в любом месте виртуального мира, на любой его странице. Самостоятельных ресурсов с названием архив в Сети не существует, но почти каждый считает своим долгом завести на своей странице такую рубрику, в которой вы найдете склад всех публикаций, рассортированных по номерам или датам выпуска.

1.3. Общение в Интернете.

Вполне вероятно, что Интернет никогда бы не получил столь торжественных имен, как «виртуальный мир», «виртуальная планета», «киберпространство», если бы не вышел за рамки электронных архивов информации, которой пользователи, при помощи своих компьютеров, обменивались бы между собой. Интернет в таком виде существует около двадцати лет, и двадцать лет назад, и даже десять лет назад, – никто не называл его столь футурологически. Почему же сегодня его называют «виртуальным государством»?

С одной стороны, это связано с тем, что Интернет не имеет границ в том виде, в каком мы привыкли их понимать в смысле государственности. Интернет безграничен не только как метафора, но и буквально, – еще минуту назад вы были в Австралии и изучали

сайт, посвященный местным достопримечательностям, а в следующую, – вернулись в Россию, посмотреть на выставку произведений искусства в электронном Эрмитаже. Путешествие ваше никем не регламентировано, не нуждается в визах и паспортном контроле, вас не встречают и не провожают таможенники и службы эмиграции. В виртуальном мире вы можете быть везде, где только захотите, – и не существует никаких препятствий или ограничений, чтобы ограничить вашу свободу передвижения.

С другой стороны, что более важно, – Интернет предоставил нам возможность пребывать в виртуальном мире точно так же, как если бы мы находились в обычном мире домов, улиц, людских потоков и магазинов. В Интернете вы можете общаться с другими людьми, писать им письма, звонить им по виртуальному телефону, посылать им сообщения на виртуальный пейджер, уединяться с кем-либо в особых виртуальных комнатах для частного разговора. Вы можете посылать своим друзьям и близким виртуальные открытки и посылки, обмениваться фотографиями, писать жалобы в виртуальные жалобные книги и, обращаться в справочную службу и за помощью к какому-нибудь специалисту.

Люди, разделенные тысячами километров друг от друга, могут общаться так легко и так быстро, как в школе сосед по парте читал вашу записочку, которую вы ему передали только что. Письмо, посланное из России в Америку (или наоборот) через минуту, или даже меньше, оказывается в почтовом ящике получателя. Никакие сегодняшние средства связи не способны на такое! Выпускник школы сегодня, имея доступ в Интернет, может разослать свой запрос об условиях поступления хоть в тысячу Вузов одновременно. И, скорее всего, уже на следующий день получит ответы, по крайней мере, от половины учебных заведений. Если бы он использовал обычную почту, ему потребовались бы недели, если не месяцы, чтобы получить аналогичный результат.

Пациент, вынужденный прервать терапевтическую сессию, чтобы уехать в другой город по служебным делам, может воспользоваться Интернетом и продолжить общение со своим психотерапевтом. Получить ответ на важный для вас вопрос с помощью Интернета у какого-нибудь известного и именитого психолога, – теперь проще, чем когда бы то ни было! Если у него есть своя веб-страница, то вы, посетив ее, можете задать свой вопрос в «Гостевой книге» или разделе «Вопросы и ответы». Письмо, которое вы ему отправите, он получит через минуту (если, конечно, в этот момент он подключен к Интернету). А если вам известен номер его виртуального пейджера, вы можете увидеть, – находится ли нужный вам человек в данный момент времени в Интернете, или нет.

Третий важный момент, о котором следует сказать, заключается в том, что общение человека в Интернете, опосредованное компьютером, лишает его некоторых привычных коммуникативных качеств. В виртуальных коммуникациях «теряют свое значение невербальные средства общения»⁵, так как в абсолютном большинстве случаев общение идет посредством текстовой коммуникации. Как следствие, «физическое отсутствие участников коммуникации в акте коммуникации приводит к тому, что чувства можно не только выражать, но и скрывать, равно как и можно выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает»⁵. В виртуальном мире, «в результате физической непредставленности партнеров по коммуникации друг другу, теряет свое значение целый ряд барьеров общения, обусловленных характеристиками партнеров по коммуникации, и которые выражены в их внешнем облике: их полом, возрастом, социальным статусом, внешней привлекательностью или непривлекательностью...» [Reid, 1994 год, цитируется по материалу: «Социально-психологические особенности общения в Интернете»⁵].

Важный феномен непредставленности человека в сетевом общении, – «возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору»⁵. «В виртуальной среде вы вообще можете быть, кем хотите, выглядеть как угодно, быть существом любого пола по выбору, словом, у вас нет ограничений характерных для материального мира»⁶ «Феномен интересен тем, что в Сети практически полностью редуцированы невербальные

компоненты (каналы). Здесь речь идет только о письменной форме общения. Люди, впервые сталкивающиеся с этой темой, в частности студент-психолог, пишущий курсовую по этой теме, задаются вопросом: "Как же Вы понимаете эмоции человека, с которым Вы разговариваете?"⁷ Ведь анонимность общения в Интернете обогащает возможности самопрезентации человека, предоставляя ему возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет. То есть, особенности общения в Интернете позволяют человеку конструировать свою идентичность по своему выбору. И, «действительно, в текстовой коммуникации в Интернете люди часто создают себе так называемые «виртуальные личности» [Курсив мой, – В.Ц.], описывая себя определенным образом»⁵.

Психологическая проблематика особенностей виртуальной коммуникации и сетевой идентичности не является темой данного руководства. В Интернете существуют ресурсы, достаточно подробно рассматривающие эту тему.

Избранные ресурсы, посвященные проблемам виртуального общения:

· flogiston.ru – Сайт студентов факультета психологии МГУ. Много материалов на тему сетевого общения.

· <http://www.psychology.ru/community/> – на сайте Дмитрия Сатина проводятся «круглые столы» «Психология и Интернет». Можно принять участие в дискуссии на эту тему.

· subscribe.ru/ – подписка на почтовую рассылку «Психология и культура Интернет».

1.3.1. Гостевые книги, электронные доски объявлений.

5. «Социально-психологические особенности общения в Интернете», А. Жичкина, flogiston.ru, 2000.

6. Kelly P. Human Identity Part 1: Who are you? / Netropolitan life/E-lecture from the university course about the net. 1997, www-home.calumet.yorku.ca/pkelly/www/id1.htm

7. «Еще раз о сетевом общении», круглый стол «Психология и Интернет», ведущий Д.К. Сатин, 1999

www.psychology.ru

В любой газете и журнале, как правило, существует раздел читательских откликов.

Можно предположить, что вы читали такие разделы или, по крайней мере, знаете об их существовании. Обычно в них публикуют письма читателей, желающих высказать свое мнение по тому или иному вопросу, освещенному в публикации. И если вы прочитали статью о психоаналитической интерпретации романа Кафки, с которой вы категорически не согласны, – вам следует запастись конвертом, бумагой, чтобы попытаться в письме выразить свою позицию по этому вопросу. Более того, вам следует знать о том, что ваше мнение может быть проигнорировано редакцией в силу определенных соображений.

В Интернете любая страница традиционно имеет раздел читательских мнений. Вы можете посетить сайт, посвященный гештальттерапии или телесно-ориентированной терапии, – и обязательно обнаружите на нем рубрику с названием «Гостевая книга». Не обязательно, конечно, что название будет именно таким. Может быть, вы найдете рубрику «Ваше мнение», или «Мнение наших читателей», или «Ваши отклики». Но, так или иначе, – такая рубрика существует. И если вы хотите поделиться своим мнением с другими посетителями этого ресурса – вам ничто не мешает это сделать.

Возможно, что сейчас вам это не кажется очень важным. Далеко не каждый стремится иметь свои мнения по любому существующему вопросу, и, тем более, –

доводить свое мнение до сведения других людей. Тем не менее, о такой возможности знать нужно. Во-первых, потому, что виртуальный мир – удивительно демократичное сообщество. И если вы хотите что-то сказать – вы имеете такую возможность. Всегда! Независимо от мнения «редакции». Во-вторых – о вашем сообщении другие читатели узнают немедленно! Вам

не нужно ждать, когда письмо придет в редакцию, – в виртуальном мире это происходит мгновенно.

Гостевую книгу веб-страницы, которую вы посещаете, используют не только в целях дискуссии. На ней вы можете поблагодарить автора страницы за интересное освещение темы, за тщательно подобранную библиотеку, за оригинальность его мнения. И, напротив, вы можете высказать свое недовольство, если, по вашему мнению, автор страницы что-то сделал недобросовестно.

[Из гостевой книги сайта «Психология и лингвистика»]:

Замечательный сайт!!! Читаю и мечтаю, чтобы еще одна книжка появилась. Многие были бы рады ее прочитать. Это Чак Фолкен, "Психология – это просто". Особенно понравились "Корки". Если что-нибудь стоящее появится, обязательно пришлю! Пока! С уважением, Оксана.

Гостевую книгу используют и в других целях. Вам может быть интересно познакомиться с мнениями других читателей этой страницы. А многие читатели используют гостевую книгу как возможность обратиться к автору (или читателям) страницы с вопросом.

[Из гостевой книги «Каталог психологических ресурсов»]:

Пожалуйста, помогите найти курсы (тренинги, семинары) по психологии в Москве, на темы: отношения в семье, умение контролировать себя, душевное равновесие – залог благополучия и т.п. Интересует продолжительность занятий и расценки. Заранее благодарен.

Электронные доски объявлений. Выполняют примерно ту же функцию, что и известные всем публикации объявлений в газетах, журналах, или даже на специально отведенных для этого публичных местах в городе, которые призваны сообщить читателям о том или ином событии, предложении. Как правило, они выполняют рекламную функцию, но часто и не предполагают никакого коммерческого интереса, а их авторов волнует поиск друзей, единомышленников, партнеров, и так далее.

Электронные доски объявлений – это аналог газетных (и других) публикаций, которые размещаются на специальных сайтах и группируются по темам. Однако электронные доски имеют несколько важных преимуществ перед печатными или, например, телевизионными или радио-объявлениями. Во-первых, электронные доски бесплатны и с вас никто не требует оплатить их публикации. Во-вторых, публикация виртуальных объявлений происходит мгновенно, и отправка вашего объявления означает немедленную его публикацию.

В-третьих, что может быть особенно ценно, – удивительное свойство электронных публикаций быть «долгожителями», и обращаться к своим читателям сколько угодно долго. Существующие форматы подачи электронных объявлений устроены таким образом, что новые объявления не сменяют более старые, а дополняют существующие.

[Пример публикации на электронной доске объявлений]:

Если Вы ищете информацию о развитии и современном состоянии психодрамы в России - то Вы нашли, что искали.

На этом сайте собрана информация, касающаяся истории психодрамы, ее основателя – Якоба Леви Морено, квалификационных требований к подготовке руководителей психодрамы, истории развития психодрамы в России.

Посещая электронные доски объявлений, вы можете узнать о новых веб-страницах, появившихся в Интернете, найти людей, которые интересуются сходными

темами. Через электронные доски объявлений люди мгновенно обретают контакт друг с другом с помощью электронной почты и Интернет-пейджера.

Избранные электронные доски объявлений по психологии:

- www.omen.ru – один из самых известных российских каталогов, изящно включающий в себя возможность написать объявление и сообщение практически на любую тему.

- www.user.cityline.ru/~ciborin/gestalt.htm– Сайт, посвященный гештальт-терапии.

Очень популярная доска объявлений на любые психологические темы – от научной до житейской психологии.

- www.psyinfo.net.ru/links/– каталог психологических ресурсов, плюс электронная доска объявлений, сгруппированная по темам.

1.3.2. Пейджинг, электронная почта, подписка и рассылка.

Можно предположить, что было сказано уже много слов, делающих очевидным некий параллелизм между нашим обычным и привычным миром, – и миром виртуальным, миром Интернет, киберпространством. Постоянно сравнивая эти миры, мы находим несомненное сходство между одним и другим. Более того, очень часто можно обнаружить несомненное преимущество виртуального мира перед традиционными средствами поиска информации и коммуникации. Привыкайте к этому. Это нормально. Сколько бы не спорили противники калькуляторов, – сегодня они имеются у каждого школьника. И нет ничего удивительного в том, что через несколько лет каждый школьник будет иметь возможность посещать Интернет.

Электронный пейджер. Точно так же, как, отправляясь на учебу (на работу, на отдых), вы берете с собой пейджер, чтобы получать важные сообщения от своих друзей и близких, так и отправляясь в путешествие по виртуальному миру, вы можете пользоваться интернет-пейджером. Интернет-пейджер – это специальная программа, с помощью которых вы можете получать сообщения от своих друзей, которые в этот момент также находятся в Интернете.

Виртуальный пейджер существенно отличается от обычного пейджера. Он больше похож на радар, который видит всех ваших друзей в Интернете независимо от того, где бы они ни находились в этот момент, – в соседнем Интернет-классе, в другом городе, или даже в другой стране. Как только вы получаете доступ в Интернет и включаете свой пейджер – он показывает вам список всех ваших знакомых, которые находятся в Сети.

Любого из них вы можете поприветствовать, задать вопрос, предложить поговорить на ту или иную тему. И если обычный пейджер позволяет принимать сообщения в несколько слов, то с помощью электронного пейджера вы можете обмениваться сообщениями любой величины! Более того: если обычный пейджер работает только на прием, то наш виртуальный – работает и на передачу. Вы сами выбираете человека, которому хотите отправить сообщение – и делаете это.

Не удивительно, что в силу этих замечательных особенностей электронный пейджер используют для общения. Обмен сообщениями происходит мгновенно независимо от расстояния разделяющего вас и вашего собеседника.

[Пример общения с использованием виртуального пейджера]:

[Magic] Есть три способа это применять...

[Wart] Какие?

[Magic] Первый: ты хочешь очернить кого-то. Вы только не подумайте, что мой друг Леша такой.

[Wart] Угу...

[Magic] Второй: похвалить себя. Вы не думайте, что я такой хороший...

[Magic] Третий: сообщить о себе нечто, что нужно сообщить – вы не подумайте, что я такой подлец. В последнем случае человек явно хочет, чтобы именно это и подумали.

Вам достаточно лишь знать номер абонента электронного пейджера человека, который вас интересует, – и вы можете послать ему сообщение. Номера обычно публикуются на страницах, которые вы посещаете. Номер вам также могут сообщить письмом или в личной беседе. Например, номер электронного пейджера автора этой работы такой: 69391896. Отправив ему сообщение на этот номер, вы можете быть уверены, что он его получит и прочитает.

Электронная почта. Самая быстрая из всех существующих почт на сегодняшний день. Ни

одна другая просто не сможет соревноваться с электронной почтой, которую используют в Интернете. Если вы отправляете обычное письмо из одного конца страны в другой – оно может «идти» целый месяц, а иногда и больше. Если вы отправили электронное письмо на точно такое же расстояние – примерно через минуту ваш получатель уже сможет его прочесть (если, конечно, в это самое время он тоже находится в Интернете).

Каждый пользователь электронной почты имеет свой уникальный почтовый адрес, на который вы и отправляете ему письмо. К письму можно приложить иллюстрации

(например, диаграммы, графики или фотографии), электронные книги, документы, тексты и любое другое содержание вашего компьютера. Нет ничего проще, чем переправить одним электронным письмом десятитомное электронное собрание сочинений К. Г. Юнга.

Раньше для этого вам бы потребовалось отправлять одну (или несколько) бандеролей.

Сегодня передача между пользователями огромного количества данных, на прочтение которых могут уйти годы, занимает считанные минуты.

Подписка и рассылка. После того, как вы обзаведетесь своим почтовым адресом и сможете получать письма от других пользователей (о том, как это сделать, читайте в разделе 2.1.2), вам становится доступной так называемая почтовая рассылка новостей.

Что это такое?

Предположим, что вы посещаете сайт нашего известного психолога и писателя В. Леви.

Примерно раз в неделю Владимир Львович публикует на своем сайте новые материалы – отрывки из книг, которые готовятся к изданию, практические советы по психологии, отвечает на вопросы и письма. Иногда – раз в неделю, иногда – несколько реже, а иногда и чаще. Как вам узнать, что на его сайте появились новые публикации? Самое простое – конечно, посетить его! Вы заходите на его «территорию» и видите, что новых материалов пока не было, а все прошлые вы прочитали. Однако в следующий раз вы снова можете зайти и обнаружить, что ничего нового не поступало. Такие проверки могут отнимать у вас много времени. Поэтому гораздо лучшая и удобная возможность – воспользоваться услугой почтовой рассылки.

Практически каждая веб-страница предлагает вам подписаться на обновления. Это значит, что как только Владимир Леви опубликует на сайте новые интересные материалы, – вам придет письмо с уведомлением об этом. Более того, в письме обычно дается анонс новых опубликованных материалов, что поможет вам решить – следует ли посещать страницу и читать эти новые материалы, или не следует. Выбор зависит от степени вашего интереса к той или иной теме.

[Пример почтовой рассылки информационно-поисковой системы "Психосфера"]:

Дорогие друзья! Спустя длительный перерыв, связанный с техническим и программным переоснащением сервера "Психосфера", которые продолжались на протяжении прошлого года, мы возобновляем рассылку электронного журнала "Психосфера", а так же различных психологических новостей.

Сегодня же у нас несколько новостей:

Открыты персональные сайты психологов и психотерапевтов:

Алексея Дериева,

Олега Коваля,

Игоря Юдина,

Светланы Фридрих,

Пополнилась новыми фотографиями страницы декадника практической психологии и психотерапии в Павлодаре.

Просим Вас подтвердить Ваше желание получать данную рассылку.

Подписаться на новости проще и быстрее, чем заполнить все поля у почтового конверта.

В разделе 2.3. читайте подробно о том, как подписаться на новости интересующих вас ресурсов и как правильно управлять своей подпиской.

1.3.3. Форумы и чаты.

Как правило, многие психологические ресурсы в Интернете предоставляют возможность посетителям участвовать в дискуссиях и обсуждениях общезначимых и актуальных вопросов. Такие вопросы инициируются не создателями веб-страниц, а их посетителями, которые могут обратиться ко всем читателям с предложением обсудить ту или иную тему.

Например, могут обсуждаться теоретические и практические аспекты психологии, роль той или иной методики, метода, некоторого дисциплинарного контекста, и прочие.

Возможность непосредственного участия в интерактивных дискуссиях и консультациях с другими специалистами и профессионалами приобрела огромную популярность практически во всех высокоразвитых странах. Она дает несколько важных преимуществ перед традиционными форумами и конференциями, когда участники таковых съезжаются в некоторое оговоренное место и несколько дней проводят в залах заседания. Во-первых, вам не нужно никуда ехать, так как мероприятие де-факто происходит на мониторе вашего компьютера. Во-вторых, организация такого мероприятия обходится много дешевле как ее организаторам, так и каждому из ее участников, так как не нужны расходы на переезд, аренду залов и помещений, гостиницы, питание и т.п. А в случаях, когда работают мастер-классы или дисциплинарные секции, вы можете находиться в нескольких местах одновременно, что невозможно при реальном участии.

Справедливости ради следует отметить, что в России такие виртуальные мероприятия еще не очень популярны по нескольким причинам. Одна из них – технологическая отсталость Интернет-коммуникаций в нашей стране, практически не использующих в такой работе видеокамер и другого специального оборудования, позволяющего видеть своих собеседников, панораму происходящего, а также говорить с ними с помощью голосовых устройств, позволяющих разговаривать через Интернет. Вторая сложность – низкое качество наших линий связи. И третья причина, уже упоминавшаяся на страницах этой работы – высокая стоимость Интернет-коммуникаций, и еще более высокая стоимость специального оборудования, позволяющего организовать высококачественное мероприятие в виртуальном пространстве.

В силу этих причин среди российских пользователей популярны форумы и чаты, в которых собеседники обмениваются текстовыми сообщениями. Остановимся немного подробнее на каждом из них.

Форум. Посетив форум, вы увидите так называемое «дерево дискуссии», которое

обновляется по мере появления на нем новых участников или их высказываний. Участник форума может задать свою тему (например: «Хотелось бы обсудить некоторые аспекты применения теста Лири»), или принять участие в существующих.

Форум устроен таким образом, что сначала вы видите только заголовки тем, которые отражают тот или иной интерес участника. Каждый такой заголовок является ссылкой, то есть вы можете перейти на само сообщение и прочитать его. Если вы это сделаете, то увидите, что рядом с самим сообщением расположены заголовки других читателей, которые ответили на это сообщение.

[Из форума сайта «Психологическое консультирование»]:

Вопрос:

Мой 8-ми летний сын курит. После доверительной беседы, он мне обещал, что больше этого делать не будет. В чем я не уверена. Оказалось, что в нашем доме курят почти все дети старше 8-ми лет. Подскажите как мне себя вести. Как с этим бороться эффективно?

Ответ:

Уважаемая Леля.

Самое главное у родителей в таких вопросах - авторитет. Он зиждется на любви к своему чаду. Есть авторитет - есть послушание. И наоборот. Повышайте свой авторитет у ребёнка - занимайтесь с ним, ходите в цирк, зоопарк ... - там можно и побеседовать на различные темы и увести от неблагонадёжной компании. Если есть муж (отец) - подключите его - Вам, женщинам это просто сделать. Когда есть два единомышленника - уже среда обитания становится уравновешенной.

Авторитет не должен основываться на деньгах, подарках...

Если ребёнок уже закурил - труднее, если ещё нет - профилактика - поиск занятий и компании - на совести родителей.

С уважением, Володя.

Многие читатели, как это видно из примера, используют форум как возможность найти для себя выход из сложной ситуации, обращаясь к его участникам за советом, помощью, рекомендацией. И если для вас актуальна психологическая практика, – вы можете проходить ее на форуме, помогая нуждающимся в помощи решить ту или иную проблему.

Чат. Чат – это общение в Интернете в реальном времени. Что это значит – в реальном времени? Вы уже знаете, что если вы послали письмо, например, Джону Гриндеру, то через минуту оно окажется в его почтовом ящике. Однако это не значит, что он прочитает его тоже через минуту. Или веб-страницы, которые вы посещаете – они могут быть опубликованы три года назад, а могут быть – минутной давности. Время в Интернете сильно отличается от обычного времени. Можно даже предполагать, что само понятие времени в Интернете условно. Возможно, это тема для отдельного изучения, которое еще ждет своих исследователей.

Чат похож на форум, однако он выгодно отличается от последнего тем, что общение происходит только между теми пользователями, которые участвуют в дискуссиях «здесь и сейчас». Разница между этим такая, как если бы вы в одном случае читали объявление на стенде о продаже собаки (форум), и если бы вы разговаривали с самим владельцем собаки непосредственно (чат).

Количество участников в чат-дискуссиях не ограничено. Оно постоянно изменяется с приходом новых участников, или «выбыванием» других. На чате, в отличие от форума, вы знаете точно – присутствует ли сейчас, в данную минуту, автор некоторых публикаций, которые вас заинтересовали, или нет. Вы можете одновременно общаться с десятью другими посетителями чата и более. Общение происходит путем публикации ваших сообщений, которые становятся «общим достоянием», то есть видимы всем.

«Чаты относятся к самым популярным формам общения в Сети и, кстати, наиболее часто получают внимание исследователей Интернета»⁸. Способность многих

пользователей Интернета (в особенности это касается подростков 14-18 лет) проводить в чате до 18 часов в сутки, вынуждает исследователей расценивать такой вид коммуникаций как

аддитивный, и еще более внимательно присмотреться к этому феномену.

Избранные форумы и чаты по психологии:

· www.psychology.ru – очень популярный психологический форум, существующий уже несколько лет.

· psychology.net.ru – Все, что вы хотели знать о психологии. Психологический чат и психологический форум. Авторский проект Владимира Качалова.

1.4. Резюме.

8. «Психология и культура кибернет», выпуск 48, почтовая рассылка subscribe.ru

Мы рассмотрели основные содержательные элементы психологического Интернета, которые, несомненно, будут полезны как для студентов психологических отделений

Вузов, так и для специалистов, которые, в силу тех или иных причин, еще не соприкасались с виртуальным миром.

Разумеется, нельзя утверждать, что этот обзор был исчерпывающим и охватил все аспекты и возможности Сети. Однако следует отдавать отчет в том, что для новичка такая всеохватность была бы, скорее, вредной, чем полезной. Углубление в технологические тонкости Интернета неизбежно связано с необходимостью рассматривать огромное количество технической информации, которая сводит на нет все усилия преподавателя.

Как уже говорилось ранее, подавляющее количество руководств и справочников на тему Интернета (а также других междисциплинарных тем, большей частью технических) не могут быть рекомендованы в качестве методического материала для начинающего пользователя по причине отсутствия адекватной языковой модели, способной перевести техническую парадигму электронных коммуникаций в гуманитарную, относительную.

Данная работа представляет собой попытку преподнести технологическую информацию о сетевых транзакциях в гуманитарной форме.

Как следствие, это привело к тому, что в настоящей работе практически не используется ни терминологический, ни ссылочный аппараты. И если в первом случае технические термины и понятия были подменены образными, метафорическими эквивалентами, то во втором отсутствие должной ссылочной итерации отсутствует по причине трудности что либо цитировать вообще! Следует также обратить внимание на то, что все используемые для цитирования в этой работе ресурсы были опубликованы в Интернете, и автором не приводится ни одного печатного источника. Последнее может говорить о том, что сегодня практически возможно создавать полноценные научные произведения, используя только один формат информации – электронный. И это говорит не только о том, что сегодня использование Сети может быть столь же эффективным в образовательном плане, как раньше – работа с литературой в библиотеках и читальных залах, но и о том, что сегодня необходимы новые стандарты работы с электронной информацией для Вузов, которых на сегодняшний день не существует.

В первом разделе мы рассмотрели Интернет как явление, которое существует и может быть полезно в учебном и профессиональном процессах. Мы рассмотрели, как он устроен, из чего состоит, и какими качествами обладает. Следующий закономерный шаг – рассмотреть методики эффективной работы в Интернете, научить пользователя правильно взаимодействовать с виртуальным миром. Это достигается путем овладения навыками организации своей работы в Сети, которые пользователь приобретает, изучая данное руководство.

2.0. Как пользоваться Интернетом?

Интернет очень удачно можно сравнить с человеческим мозгом. По своему строению, по наполненности, по парадоксальности многих вещей, явлений и функций, по сложности и по непредсказуемости, – что это, как не описание мозга? Мы не можем сказать, что Интернет в большей степени похож на мозг некоторого конкретного человека. Однако если представить некое обобщенное представление о мозге, то Интернет будет именно таков. Вы также можете пофантазировать, что в виртуальном мире является «суперэго», а что – «ид», если брать структуру психики по Фрейду. Существует ли в Сети «анима» или «тень» по Юнгу? И можно ли утверждать, что в Сети может быть электронная метафора «шизофрении» или «гебефрении», опираясь на представления психиатрии?

Такие сравнения помогут вам понять, что при взаимодействии с виртуальным миром не может быть исчерпывающих рекомендаций, и роль каждой из таковых на том или ином этапе данной работы относительна. Как в психологической методологии невозможно однозначно сформулировать перечень рекомендаций и инструкций, которые сделают ваше взаимодействие с клиентом эффективным, так и во взаимодействии с Интернетом вы не сможете удовлетвориться никакими советами и рекомендациями. Более того, через некоторое время работы вы обнаружите, что некоторые из таковых действительно очень полезны в вашей работе, а некоторые – только мешают вам, и вы склонны отказаться от таких. Это закономерный результат, так как значительная часть любой технологии создается для большинства, но все-таки не для всех. Тем не менее, выборка наиболее эффективных методов и методик, удовлетворяющая большинство пользователей, наверняка подойдет и вам. Если же нечто из предлагаемого вам не подходит, – значит, как минимум, вы уже точно знаете, что вам нужно, и неизбежно перестроите свой стиль работы к более подходящему для вас способу.

2.1. Программное обеспечение.

Можно предположить, что вас совершенно не удивляет тот факт, что изображение в вашем телевизоре не черно-белое, а цветное. Вас также совершенно не удивляет знание о том, что изображение сопровождается звуком. И вы ничуть не изумлены, что нашелся способ показывать вам действительно движущиеся изображения, – такие, как будто вы смотрите происходящее со стороны, на улице или из окна своей квартиры. А вот если бы вам показали набор сменяющихся одна другую картинок или фотографий, – вот тут бы вы по настоящему удивились.

Вас также не смущает умение телевизора мгновенно переключаться с одного канала на другой. Вы совершенно нормально относитесь к тому, что телевизор научился даже показывать два канала одновременно – в разных частях своего экрана. И уж насколько банальным будет для вас факт, что к телевизору можно подключить дополнительный агрегат под названием «видеомагнитофон», – и все, происходящее на экране, будет записано и воспроизведено в любой момент по первому вашему желанию.

Но представьте себе потрясение человека, который все это время жил рядом с вами, ездил на метро и в такси, слушал радио, ходил на концерты, – и, по каким-то странным причинам, по необъяснимым причинам, – никогда не видел, что такое телевидение и что такое телевизор. Более того, даже не слышал о нем! Каково будет его удивление, какова будет его растерянность и восхищение, сильно перемешанное с испугом! Может быть, вы помните, что некогда люди бежали из кинозалов, когда на экране показывали движущийся поезд?

Если вы никогда не видели, что такое Интернет, – вы тоже можете испугаться и убежать подальше от компьютера, который весь этот Интернет показывает. Потрясение может быть очень сильным, так как просто очень трудно себе вообразить, что компьютер с появлением Сети смог заменить, – или полностью, или частично, – огромное количество привычных всем нам вещей: радио, телевизор, видеомагнитофон, стереомагнитофон,

пейджер, сотовый и обычный телефон, почту, караоке, пишущую машинку, блокнот, калькулятор, записную книжку и ежедневник, диктофон, библиотеки, газеты и журналы, книги, и многое другое. И если вы первый раз садитесь за компьютера, – нет ничего удивительного, что вы начнете его демонизировать и приписывать ему фантастические свойства. А ведь он достоин столь же к себе равнодушного и само собой разумеющегося отношения, как и ваш телевизор, который вы смотрите каждый день.

Если компьютер сумел вместить в себя так много полезных и нужных свойств и умений, то становится совершенно понятно, почему многие люди проводят за ним все свое свободное время. А многие – и все свои рабочие часы. Так что ничему не удивляйтесь и не приписывайте компьютеру аддитивных, или других вредных качеств. Компьютер – это идеальное рабочее место, которое может быть очень полезно для любого психолога и исследователя, и которое на порядок может увеличить его производительность.

К вашему сведению компьютер состоит не только из некоторого количества деталей, назначение которых вам совершенно непонятно. Самые современные электронные компоненты бесполезны, если на компьютере не установлено программное обеспечение – специально предопределенные системы электронных команд, позволяющих вашему компьютеру выполнить ту или иную функцию. Равно как и наоборот – самые лучшие и самые совершенные программы не имеют никакой пользы, если у вас нет компьютера, в который вы их можете поместить. Это несколько напоминает одну из наиболее актуальных проблем в психофизиологии: что в большей степени является причиной, а что следствием в психофизиологических процессах. И если программы для компьютера можно считать психикой, а сам компьютер – физиологией, то вам следует понимать, что в таком виде ни то, ни другое не работоспособно само по себе. Компьютер максимально полезен тогда, когда на его физиологической начинке установлено соответствующее психическое обеспечение. Только тогда мы можем говорить о путешествии в Интернете, и обо всем остальном.

2.1.1. Программа просмотра содержания веб-страниц в Интернете.

В Интернете сегодня существуют сотни и сотни миллионов страниц, которые вы можете посмотреть, используя для этого специальную компьютерную программу просмотра содержания веб-страниц. Иногда также такую программу называют «Обозреватель». И если у вас есть возможность подключаться к Интернету – вам понадобится обозреватель, чтобы просматривать содержимое ресурсов и перемещаться с одного на другой.

Интернет-обозреватель показывает на вашем компьютере любые страницы с любым содержанием. Это могут быть текстовые страницы. Это могут быть иллюстрированные тексты. Это могут быть только иллюстрации. С помощью обозревателя вы также можете смотреть видео, слышать музыку (если это присутствует на страницах). Вам доступны так называемые трехмерные объекты (например, трехмерные изображения синапса или аксона), анимация (движущиеся изображения или текст, похожие на мультфильмы), а также многие эффекты, которые просто невозможны ни в какой книге или журнале.

Например, вы можете увидеть, что некоторые слова могут менять свой цвет. На экране может появиться некоторый текст, всплывающий ниоткуда, вдруг. Обозреватель способен показывать вам и другие интересные эффекты, которые достаточно сложно описать. Все они, как правило, помогают вам находить ту или иную информацию, дают советы и указания, которыми вы можете или воспользоваться, или игнорировать их.

Как правило, на любом компьютере имеется обозреватель, который вы можете запустить и начать путешествие по Сети. Существует достаточно много разных обозревателей, разработанных разными производителями программ, но выполняющих одну и ту же функцию – просмотр содержимого в Интернете. Наиболее популярные

программы – это Internet Explorer и Netscape Navigator. Абсолютное большинство путешественников пользуются одной из двух этих программ. И если у вас есть компьютер, на нем наверняка стоит одна из двух этих программ, а иногда и обе сразу. Пользуйтесь любой на ваше усмотрение и вкус. Разница между ними, возможно, и существует, но она, по большей мере субъективна, как субъективно ваше предпочтение тому или иному направлению в психологии.

Рисунок 3. Так выглядит обозреватель, показывающий веб-страницу.

На рисунке 3 вы можете видеть, как выглядит программа просмотра Internet Explorer, которая в этот момент просматривает страницу «Статьи по НЛП».

Управление программой просмотра происходит с помощью компьютерных устройств – клавиатуры и мыши. Переход по гипертексту, например, происходит с помощью мыши – вы нажимаете на любую заинтересовавшую вас ссылку, и программа переходит на нее.

Текущее изображение сменяется новым контентом.

У обозревателя есть кнопки, нажимая на которые, вы можете выполнить ту или иную операцию. Например, кнопки «Назад» и «Вперед» помогают вам возвращаться на страницы, на которых вы уже побывали. Если, нажав на ссылку, вы зашли на новую страницу, которая вас не заинтересовала, то, нажав кнопку «Назад», вы вернетесь на предыдущую страницу.

Обратите внимание на слово «Адрес» в левой верхней стороне обозревателя, рядом с которым находится белое поле. В это поле вы вводите адрес нужной вам веб-страницы.

Набор адреса осуществляется с клавиатуры. И ничего страшного, если в этом поле уже есть какой-то адрес. Вы удаляете его и вписываете новый, после чего обозреватель переходит на указанный вами адрес.

Следует обратить ваше внимание на то, что веб-страницы не появляются в вашем обозревателе немедленно, как только вы ввели адрес или нажали на ссылку. Страница появляется постепенно, или через несколько секунд после того, как вы запросили ее в Сети. Это связано с тем, что информация, прежде чем она будет показана вам программой просмотра, извлекается из некоторого другого компьютера, который может быть расположен за тысячи километров от вас. После вашего запроса программа сначала принимает эту информацию на компьютер, обрабатывает ее, и лишь потом показывает вам на экране монитора.

Если у вас нет такой программы. Так как компьютерная программа является точно таким же продуктом, как, например, книга, калькулятор или записная книжка, – самым логичным решением будет поискать ее в магазине. Вам нужен любой магазин, который торгует CD-дисками – только не музыкальными, а компьютерными (хотя это практически одно и то же – известно ли вам, что обыкновенный компакт-диск можно послушать на компьютере?). Попросите продавца таких дисков проконсультировать вас: вам нужен диск с браузером (обозревателем) Internet Explorer 5.0, или Internet Explorer 5.5. Последняя программа является одной из самых лучших среди всех существующих на рынке аналогичных программ, и самой популярной на сегодняшний день – ей пользуются от 70 до 80% пользователей Сети.

2.1.2. Почтовая программа.

Если вы собираетесь регулярно посещать Интернет – вам понадобится почтовая программа, с помощью которой вы можете писать письма другим людям и получать почту сами. Вы можете несколько удивиться столь выраженной категоричности: почему именно понадобится? Об этом подробно читайте в разделах 2.3 и 2.4. В нескольких же словах: почтовая программа поможет вам лучше ориентироваться в многочисленных ресурсах Сети, и даже существенно сократить расходы на Интернет. А

вот на самой программе – что это такое и что она может – мы остановимся чуть подробнее.

В обычных почтовых службах, к которым мы все привыкли, существует некоторая технология, которая позволяет эффективно управлять огромным количеством писем и доставлять их точно по указанному адресу. Существуют специальные почтовые службы, имеющие автомобили, самолеты, поезда. Существуют стандартные конверты, понятие индекса, адреса, региона. Наиболее важная часть письма – точное указание адреса получателя. Теоретически вы можете написать письмо на салфетке и отправить его в таком виде – оно дойдет, если имеет точный адрес.

Примерно такая же картина складывается и с электронной почтой – только все функции и все службы в ней имеют слабо выраженный материально и предельно виртуальный, электронный характер. Но, как и в случае с обычной почтой, самое важное в Сетевой почте – уникальный почтовый адрес. Поэтому, первое, что вам нужно для работы с электронной почтой – обзавестись электронным адресом.

С этим у вас не будет больших сложностей. Как правило, при регистрации у провайдера вам присваивается некоторый электронный адрес, например такой: fedor@provider.ru.

Этот адрес уникален и больше ни у кого во всем мире не будет такого адреса. Можете им пользоваться!

Адрес электронной почты складывается из нескольких значений, как ваш состоит из города, улицы, номера дома и квартиры. В нашем примере существуют стандартные конверты, понятие индекса, адреса, региона `fedor` означает ваше имя или просто имя, которое вы себе присваиваете. Значок `@` всегда подскажет вам, что это адрес почты, а не веб-страницы. Слово `provider` обозначает имя вашего провайдера. Ну и `.ru` означает доменную зону, что вам уже известно.

Рисунок 4. Так выглядит почтовая программа.

Почтовая программа достаточно сложна в настройке, так что лучше всего будет, если вы попросите кого-нибудь более компетентного вам помочь. При регистрации у провайдера вы также можете попросить у него подробную инструкцию по настройке почтовой программы.

Что может почтовая программа?

- Отправлять почту в виде текста (см. рисунок 4, где адресат прислал результаты некоторого тестирования),
- Пересылать ваши фотографии, иллюстрации, электронные книги и любые другие файлы, которые хранятся на вашем компьютере,
- Получать тексты и файлы от ваших друзей и партнеров,
- Одновременно принимать и получать почту,
- Самостоятельно проверять почту через некоторые промежутки времени и сообщать вам, если пришли новые письма,
- Вести записную книжку всех электронных адресов и их владельцев,
- Проверять ваши письма на наличие орфографических ошибок,
- Шифровать ваши сообщения (для тех случаев, если вы ведете конфиденциальную переписку),
- И многие другие полезные функции.

Как правило, в компьютере, который вы приобретаете в магазине, уже стоит почтовая программа: Microsoft Outlook или Outlook Express. Вы можете использовать любую из этих программ. Если же на вашем компьютере не имеется ни одной почтовой программы (предположим, вам об этом сообщил компетентный человек, познакомившись с вашим компьютером) – вы можете приобрести ее на CD-дисках в любом магазине, который ими торгует.

Для тех, кого пугает использование разнообразных компьютерных программ, работа с которыми не проста для начинающих пользователей, можно порекомендовать

почтовые сервисы в Сети. Почтовые сервисы – это ресурсы, которые принимают вашу почту и позволяют вам читать ее, заходя на вашу маленькую личную страничку, где хранится ваша почта. С этой же страницы вы можете отправить свое письмо любому другому пользователю. Это не столь удобно, как почтовая программа, но очень многие используют именно этот способ в силу тех или иных причин.

Один из лучших почтовых ресурсов: www.mail.ru

2.2. Как найти нужную информацию?

«Если по количеству информации интернет – сокровищница, то по способу организации он – свалка. Каждый имеет право хранить и организовывать доступ к информации так, как он считает нужным»⁹. В результате сегодня мы сотни и сотни миллионов веб-документов в Сети, многие из которых не имеют не только описания, но даже самого важного: имени автора и даты создания документа. А информация имеет свойство очень быстро

устаревать, так что, по сути дела, многие электронные документы просто не имеют практической ценности, захламляют Сеть, и делают поиск еще более трудной задачей. Главное, с чего надо начать поиск в Сети, – определиться, что конкретно вы хотите найти? Ведь если есть четкое представление о предмете поиска, то и искать намного легче. «Поиск в интернете можно назвать эффективным, когда вы находите нужную информацию за минимальное возможное время или убеждаетесь, что такой информации нет»¹⁰.

Способов поиска информации множество. Обычно под эти подразумевают поиск с помощью поисковых систем: поисковых машин и каталогов. В данной работе приводится более подробная классификация.

Поиск с помощью поисковых машин (см. о Поисковых машинах в главе 1.2.4.). Самое легкое – написать в строке запроса одно слово. Но следует знать, что различные поисковые машины относятся к введенным словам по-разному. Например, они понимают его во всех грамматических формах и с учетом этого будут его искать. Им известна также морфология русского языка, и если ввести слова «человек» и «люди», то результат может быть одним и тем же.

Чем конкретней ваш запрос, тем эффективнее его поиск с помощью поисковой машины.

Если, например, в поле поиска ввести слово «психология», то вам будет предложено несколько тысяч (а на зарубежных поисковых системах, при вводе соответствующего английского эквивалента, – сотни тысяч) ссылок на различные веб-ресурсы. Это может быть очень заманчиво, если вы не ищите ничего конкретного, а просто путешествуете по Сети. Если же ваш интерес достаточно узок – перебор предложенных вариантов может превратиться в совершенно безнадежную (с точки зрения результата) затею. Если же вы

9. «КИС», выпуск номер 9, без автора, от 29.04.2000, www.iskalka.ru

10. «КИС», выпуск номер 4, Родин Павел от 24.03.2000, www.iskalka.ru

введете более конкретный и четкий запрос к поиску, например «Микропсихоанализ», – количество предложенных поисковой системой ресурсов может сократиться до десяти-двадцати ссылок.

Демонстрация [Данные на 24.10.2000].

В поисковой системе Yandex было введено ключевое слово «психология». Результат: 267242 страницы, содержащие слово «психология». Начальный ресурс, предложенный поисковой машиной по результатам поиска: «Издательский дом «Питер»: Информация об издательстве. Компьютеры и программирование, оздоровление, медицина, психология, образование, воспитание, экономика, мультимедиа». При более точном запросе («когнитивная психотерапия») количество страниц сократилось до 170.

Начальный ресурс по результатам поиска: «PsyInfo: Когнитивная психотерапия – Ресурсы Интернета, посвященные когнитивной психотерапии». Некоторые особенности работы с поисковыми машинами.

- Большинство ищущих раз за разом совершают одну и ту же ошибку, вводя в окошко свой вопрос. Видимо, сила стереотипа: «чтобы получить ответ, нужно задать вопрос» настолько сильна, что даже те, кто представляет себе принцип действия поисковой машины (поиск слов и/или фраз запроса в текстах документов, и больше ничего), все равно продолжают идти этой тропой. Однако задумайтесь – ответ совсем не всегда содержит слова вопроса. И уж тем более вовсе не слова вопроса чаще всего являются определяющими в ответе. Например, не нужно пытаться играть с поисковой системой в игру: «А какое самое важное открытие сделал Юнг»? Возможно, именно такова тема вашего реферата, но аналогичный запрос будет бесполезен в Интернете. Гораздо лучшим способом будет выяснить,

что именно Юнг открыл, и лишь потом искать это в Сети.

- В запросе к поисковой машине имена собственные: названия компаний, городов, фамилии людей, и др. – пишите с заглавных букв, а все остальные слова – только маленькими буквами.

- Вы можете «расширить» любое слово, добавив после него звездочку (*). В результате, например, на слово «психо*» поисковая машина найдет не только «психологию», но и «психодиагностику», «психолингвистику», «психотерапию» и многие другие формы начального слова.

- Помните, что у любой поисковой машины обязательно есть страница, где очень подробно и понятно описано, как именно пользоваться этой поисковой системой. Непременно почитайте эту страницу, если вы сомневаетесь в правильности своих действий.

Особенности поиска англоязычных ресурсов. Англоязычных ресурсов в Сети, пожалуй, в десятки тысяч раз больше, чем любых других. И если предмет вашего поиска расплывчат, то, вполне вероятно, вам не понадобится поиск в англоязычной части

Интернета. Однако если вы ищете некоторую предельно конкретную информацию – вы можете обнаружить, что в русскоязычной части Сети она представлена слабо. Или не представлена вовсе. Шансы же, что в англоязычных ресурсах вы найдете искомое, многократно выше.

При поиске на английском языке особенно важно точно сформулировать запрос. Это бывает непросто, особенно если вы не в ладах с английским языком. Иногда часы и часы самых настойчивых поисках проходят впустую, так как неверно сформулирован запрос. Постарайтесь, чтобы ключевые слова и фразы, используемые вами для поиска, имели максимально конкретное значение

Одна из самых лучших поисковых машин: www.yandex.ru

Каталоги и коллекции ссылок. Как правило, это систематизированные каталоги, в которых вы можете найти ссылки на сотни и тысячи различных веб-страниц, сгруппированных по темам. То есть, посетив раздел «психология», вы обнаружите в нем множество адресов интернет-страниц, посвященных тем или иным аспектам психологии.

Каталогами и коллекциями ссылок лучше пользоваться, когда вас интересует более общая тематика. Например, если вы ищете информацию о «шестишаговом рефрейминге», то вам лучше использовать поисковую машину, а если «НЛП» во всех его проявлениях, – то каталогом.

Один из самых лучших каталогов: www.list.ru

Рейтинги (Самые популярные ресурсы): В Интернете существует много возможностей для определения – насколько посещаем и популярен тот или иной ресурс. Как следствие – существуют рейтинговые каталоги, где вывод страниц осуществляется по рейтинговому принципу, а именно – количеству посетителей ресурса в некоторую единицу времени (например, сутки). Если вы помните метафору о том, что Интернет подобен нейронной системе, где наиболее важные сигналы получает максимально большее количество пользователей, а наименее – мало или никто вовсе, то можно сделать вывод, что поиск информации в рейтинговых системах может быть наиболее эффективен, если вы ищете некоторую популярную тему (например, НЛП или более современное его направление – ДНЕ). И, напротив, вероятность найти нечто важное для вас в рейтинговых системах крайне низка, если ваш предмет поиска является редкой и малоисследуемой областью психологической науки.

Одна из самых лучших рейтинговых систем: www.rambler.ru

Страницы ссылок на тематических сайтах. Как правило, любая веб-страница содержит коллекцию ссылок на другие ссылки со сходной тематикой. Такие коллекции лучше всего помогут вам найти редкую и специфичную информацию. Если, предположим, вас интересует применение эриксоновского гипноза при посттравматических военных расстройствах – попробуйте вначале найти страницы с более общей тематикой, посвященные эриксоновскому гипнозу и НЛП вообще (через каталоги или рейтинги).

Затем посещайте эти страницы, заглядывая в коллекции избранных ресурсов в Сети на эти темы. При таком подходе ваши шансы найти искомое существенно возрастают.

HUMES-системы [human-mechanic expert systems]. «Новые поисковые механизмы, в которых на запросы пользователей отвечают реальные люди, а результаты наиболее частых запросов систематизируются и позволяют машине в дальнейшем самостоятельно отвечать на подобные вопросы»¹¹. Выгодно отличается от всех остальных систем поиска тем, что форма запроса отличается произвольностью. Оператор, отвечающий на ваш запрос, всегда легко понимает, например, что вы допустили ошибку или опечатку в слове «геш(т)альт», и, соответственно, не ищет это слово в базе данных веб-страниц.

Одна из лучших русскоязычных HUMAS-систем: www.internethelp.ru

11. «КИС», выпуск номер 9, без указания автора, от 27.04.2000, www.iskalka.ru

Чаты, форумы, гостевые книги. Интернет – населенная страна, и вместе с вами там находятся еще тысячи пользователей со сходными интересами. Попробуйте обратиться к ним с вопросом – возможно, им известен тот ресурс, который вы ищете. Оставляйте свои вопросы в гостевых книгах веб-страниц, на форумах и досках объявлений. В своем большинстве «интернетяне» – дружелюбные люди, которые откликаются и помогают вам.

Несетевые методы (советы друзей, знакомых; реклама в печатных изданиях). Если вы начинающий Интернет-путешественник – попробуйте спросить о предмете вашего поиска у более осведомленных людей. Опытный пользователь Сети, как правило, хорошо владеет навыками взаимодействия с Интернетом, и может реально помочь вам советом или даже конкретным адресом, который ему известен.

2.3. Как быть в курсе всех изменений и новостей?

У каждого пользователя Интернета через некоторое время появляются избранные ресурсы, которые он склонен посещать более-менее регулярно. Это похоже на то, как если бы вы регулярно покупали журнал или газету. Если газета ежедневная – вы

покупаете ее каждый день. Если журнал еженедельный – то раз в неделю. Примерно такая же история с веб-страницами: они периодически пополняются новыми материалами, которые вам нужны, а это значит, что вы вынуждены периодически «покупать» эту страницу, то есть посещать ее.

Однако появление новых материалов на веб-ресурсах существенно отличается от выхода в свет любой газеты или журнала. Это отличие заключается в том, что страницы в Сети обновляются с произвольной регулярностью. Как правило, они не привязаны к жесткому временному графику, как это бывает с журналами и газетами. На одном ресурсе может за один час появиться сотня новых материалов, а на другом – ни одного нового за месяц или даже за полгода. А так как вам неизвестно – появились ли на сайте новые публикации, или нет, – вы вынуждены проверять это путем регулярного посещения этих страниц.

Такой способ очень разочаровывает, так как вы время от времени заходите на страницу и не находите ничего нового. Заходите снова и снова не находите. Это очень хороший способ испытать на прочность свою нервную систему, но далеко не лучший, если вам хочется получать информацию с минимальными затратами и не заниматься понапрасну аутотренингом и успокаивающей дыхательной гимнастикой.

Подписка на новости. Очень популярный в Сети способ узнавать обо всем новом на сайтах с минимальными затратами времени, сил и внимания. Если у вас уже есть почтовая программа и свой электронный почтовый адрес – вы можете подписаться на новости тех веб-страниц, которые вам интересны.

Подписка на новости нужного вам сайта – не самое сложное занятие. Чаще всего вам достаточно ввести в предлагаемое поле прямо на странице свой электронный почтовый адрес и нажать некоторую кнопку рядом с этим полем (чаще всего эта кнопка называется «ОК», то есть O'key. Кнопка, впрочем, может называться и по другому, например «Принять» или «Подписаться» – это зависит от вкуса автора, ее создавшего).

Рисунок 5. Так выглядит ваша возможность подписаться на новости веб-страницы «Лояльность персонала и клиентов».

На рисунке 5 мы можем посмотреть, как это выглядит. В поле, где написано «ваш email», необходимо вписать ваш адрес электронной почты. Слова «ваш e-mail» в данном случае – это дежурная информация, подсказка, которую вы заменяете своим адресом.

После того, как адрес введен – нажимайте кнопку «ОК». Больше ничего. Через некоторое время вам придет электронное письмо с уведомлением, что вы являетесь подписчиком данного сайта. А затем вы периодически будете получать письма с анонсами новых публикаций этого ресурса. Теперь вам не нужно все время посещать его в надежде, что появились новые статьи. Как только они реально появятся – вам по почте придет письмо, где будет кратко рассказано о том, что нового появилось на странице.

При посещении страницы обратите внимание – есть ли на ней возможность подписки.

Учтите, что таковая существует не на всех страницах! Если она есть – вы обязательно увидите или подобное поле для ввода вашего адреса, или ссылку со словом «Подписка» или близкие по значению слова или словосочетания. В последнем случае вы перейдете на другую страницу этого же ресурса, на которой данное поле будет присутствовать.

Если подписки нет (или вы ее не нашли) – вы можете попробовать послать автору этой страницы письмо с просьбой присылать ему уведомления, когда на странице появятся новые публикации. Как минимум, в половине подобных случаев авторы ресурсов пойдут вам навстречу.

Почтовые рассылки. Несколько иной способ доводить до вашего сведения информацию (посредством электронной почты) о различных изменениях на том или ином ресурсе, а также – по некоторой теме, за обновлениями которой следит автор данной рассылки. Что это значит? Предположим, существуют люди, систематически

отслеживающие все изменения в Интернете, связанные с «телесно-ориентированной терапией». Такие люди организуют специальную рассылку для всех желающих, кто хочет быть в курсе данной темы. Таким образом, подписавшись на такую (или аналогичную) рассылку, вы можете пользоваться плодами труда некоторого человека, который целенаправленно этим занимается.

Тысячи людей в Сети увлечены систематическим сбором информации по определенной теме, о результатах которого они сообщают всем желающим посредством электронной почты. В Интернете также существует множество ресурсов, в которых объединены сотни, тысячи или десятки тысяч таких рассылок. Вам остается лишь выбрать интересные темы и оставить свой почтовый адрес.

На специализированных ресурсах почтовых рассылок вам могут предложить сообщить некоторую личную информацию: например, сколько вам лет, где вы живете, как вас зовут.

Не пугайтесь и не удивляйтесь этому. Таким образом ресурс, где собраны тысячи и тысячи подписчиков, исследует свою аудиторию. Ответьте на все предлагаемые вопросы и переходите к выбору нужных вам рассылок.

Одна из лучших систем почтовых рассылок: subscribe.ru/

Мониторинг. Сложный, но, пожалуй, самый эффективный способ узнавать обо всех новых публикациях и обновлениях на избранных вами веб-страницах. Так как он требует весьма специфических знаний от веб-путешественника, то мы не будем останавливаться на нем подробно, а лишь кратко опишем сам принцип работы.

В Интернете существуют специальные программы, которые способны следить за теми страницами, которые вас интересуют. Количество таких страниц, за которыми следит программа, может быть любым – хоть сто тысяч. Вы можете заставить такую программу отслеживать изменения на любой странице по вашему желанию. Для этого в программу вводятся некоторые признаки, характерные для данной страницы, и устанавливается интервал времени, через который программа самостоятельно ее исследует и сообщает вам, появились ли на ней какие-то изменения, и какие именно. После этого вы можете, попросту говоря, забыть о существовании этого ресурса в Сети. Помнить о нем и сообщать вам новости – задача этой программы.

Начинающему пользователю Интернета вряд ли по силам овладеть такой программой самостоятельно. Однако если у вас есть более осведомленный знакомый, – вы можете попросить его помочь настроить вам программу на ваши избранные ресурсы. После того, как она будет настроена – вам остается лишь откликаться на сообщения об изменениях на том или ином сайте, или игнорировать их.

Лучшая программа для мониторинга: www.watznew.com

2.4. Как познакомиться с другими?

Очень многие люди используют Интернет в своей повседневной деятельности не потому, что он дает им неиссякаемый источник информации, а потому, что Интернет еще и является революционным коммуникативным ресурсом, стирающим пространственные границы между людьми, дающим им легкую возможность общаться независимо от расстояний. Откуда берутся такие возможности? Каким образом вы, сидя за компьютером, найдете себе новых друзей и единомышленников? Ведь на вашем мониторе – только веб-страницы с различными текстами...

Вначале вкратце перечислим все основные возможности.

- Веб-страницы. Создаются людьми, а значит, являются авторскими продуктами.

Сайты не появляются сами по себе – их нужно сделать, и это занятие достаточно сложно. Как пример последнему, – попробуйте собрать самостоятельно элементарный

фонарик. Все детали продаются и всегда можно найти инструкцию, как его собрать, и из каких деталей. Однако понадобится некоторое время, чтобы все это понять. Страница – это тоже технология, в которой требуется разобраться, чтобы создавать ее самому. На сайтах любой тематики публикуются адреса электронной почты тех людей, которые их создали. Как следствие – вы можете написать автору того или иного ресурса, если он вам понравился, заинтересовал вас, и вы хотите пообщаться с его создателем. Для этого и публикуются почтовые адреса. А если вы помните, что электронное письмо может несколько раз обогнуть нашу Землю за пару минут – становится понятно, что через полчаса вы уже можете подружиться.

- Электронная почта. Один из самых распространенных способов оставить о себе контактную информацию. Если в реальной жизни вы оставляете свой телефон или адрес, то в виртуальной – адрес электронной почты. Электронные адреса вместе с именем автора могут быть опубликованы в любом месте – в Гостевой книге, при подписи той или иной публикации в Сети (имя плюс адрес), в Форуме, в самих письмах подписок и рассылок, и так далее. Смело пишите по указанному адресу, если вас заинтересовал автор.

[Пример с веб-страницы «Магия психологии, психология магии»]:

Со мной можно связаться почтой: forvit@yandex.ru (Разрядка моя, вот это и есть адрес электронной почты! – В.Ц.). Работает круглосуточно. А если вы не очень любите почту – к вашим услугам ICQ: 69391896. В сети я бываю довольно устойчиво с 12.00 до 18.00 по местному времени.

И – нерегулярно – ночью: с 01.00 до 02.00-03.00 (когда как). Если вы полуношник, можете посигналить – откликнусь!

- Интернет-пейджер. Излюбленный способ знакомства у посетителей Сети. Как уже говорилось, электронный пейджер имеет уникальную возможность «видеть» людей в Сети. То есть, отправив сообщение на некоторый номер электронного пейджера, вы сразу узнаете – присутствует ли в он в этот момент в виртуальной стране, или нет. «Окликнуть» человека в Сети с помощью пейджера – это примерно то же самое, как если бы вы обратились на улице с вопросом к прохожему. Реакция может последовать незамедлительно, и новые контакты обретаются очень быстро. Публикация номеров Интернет-пейджеров столь же распространенное явление, как и адреса электронной почты. Чаще всего такой номер содержит некоторое количество цифр. Однако бывают и именные позывные, например: Satellite, Magic, и любые другие.

- Электронные доски объявлений. Содержат некоторые запросы и предложения от Интернет-обитателей: продажа, знакомство, общение, партнерство, сотрудничество и многие другие. Всегда присутствует контактная информация, характерная для Сети: адрес электронной почты, номер пейджера, адрес веб-страницы и другая.

- Форумы и чаты. Люди, участвующие в форуме, оставляют о себе контактную информацию, с помощью которой вы можете выйти с ними на связь. Если же таковой не имеется – вы можете написать сообщение на форуме, обращенное непосредственно к заинтересовавшему вас автору. В чате же вообще общение происходит в реальном времени: вы можете общаться со многими людьми, а затем попросить у них номер пейджера или почтовый адрес для частного общения вне чат-комнаты, диалоги которой видны всем пользователям.

- Мониторинг посетителей ресурсов Сети. Сравнительно новый способ контактов в Интернете. Современные Интернет-пейджеры способны не только искать того или иного человека по его номеру, но и «видеть» всех посетителей, которые находятся на той же самой веб-странице, что и вы в данный момент времени. Если вы посетили сайт, посвященный онтопсихологии и обнаружили, что его изучают еще пять (больше, меньше) человек – логично предположить, что у вас сходные интересы, которые можно обсуждать, делиться впечатлениями.

· «Белые страницы Интернета». В Интернете существуют значительные ресурсы, которые хранят информацию о большом количестве пользователей. Это дает вам возможность искать в таких хранилищах информацию по определенному признаку, например, по области его интереса, месту жительства, языку общения (русский,

английский, немецкий, и т.д.), и любым другим критериям. Предположим, если вы живете в Ростове и увлекаетесь нейропсихологией, – вы можете поискать людей, тоже живущих в Ростове и имеющих аналогичный интерес.

Одна из очень привлекательных сторон общения в Интернете – отсутствие принятой в обществе необходимости «выглядеть», что проявляется во внешности коммуникатора, его одежде, стилю, имиджу, голосу, манерам, а также в некоторых специфических аспектах коммуникации: заполнении возникающих пауз в разговоре, жестикации, визуальном контакте, эмоциях и мимике. Суженность репрезентативных систем, дистантность и анонимность даже при самых интенсивных коммуникациях раскрепощает речь, дает определенную свободу в общении, большую открытость суждений. Это, во многом, обуславливает выраженную коммуникативную спонтанность обитателей Интернета, их «откликаемость» на ваши запросы, и этим вы можете воспользоваться в нужной вам мере достаточно легко и быстро.

2.5. Как сделать Интернет дешевле? Практические рекомендации.

Использование возможностей Интернета – существенный удар по бюджету студента, для которого виртуальный мир пока еще достаточно «дорогое удовольствие». И если бы последнее было действительно только удовольствием, – то все бы было не так страшно, и было бы, как оно всегда бывает, когда те, кто могут себе позволить нечто – позволяют это, а остальные – нет. Проблема заключается в том, что Интернет стал насущно необходим в учебном процессе – в силу многих причин, о которых уже говорилось на страницах этой работы. И эта необходимость может пробить в бюджете непоправимую брешь, которую часто приходится «затыкать», отказывая себе в питании или в чем-нибудь еще.

Поэтому так важно рассказать о тех способах, которые могут реально сократить ваши расходы на путешествия по виртуальному миру, на тот поиск полезной и актуальной информации, на который порой уходят часы и часы оплачиваемого вами соединения. И если вы платите за Интернет «живые» деньги, – вам следует знать, что существуют возможности существенно сократить ваши затраты.

Если у вас дома есть компьютер и вы планируете подключаться к Интернету, то вам, наверное, уже известно, что существуют организации, которые предоставляют вам такую возможность за определенную оплату. Такие организации называют «провайдером» и это нечто похожее на другие организации, которые предлагают услуги сотовой связи. Только если сотовая связь оплачивается поминутно (или даже посекундно), то Интернет традиционно оплачивается по часам. То есть, час работы в Интернете стоит некоторую сумму (например, 20 рублей в час). Это, конечно, очень дешево, если сравнить Интернет с сотовыми тарифами. Однако в месяц вам может понадобиться пятнадцать и более часов, проведенных в Интернете, чтобы использование всех имеющихся его возможностей было максимально эффективным, а это уже существенная сумма. Поэтому ниже будут даны достаточно простые способы минимизации таких расходов при сохранении всех необходимых возможностей, предоставляемых киберпространством.

Подключение к Интернету.

Если у вас есть все необходимое для первого выхода в Интернет (а именно – модем, телефон и, разумеется, компьютер. Кстати, сам телефон вам не понадобится – вы выходите в Интернет через телефонное соединение), – тогда вам нужно как следует

подготовиться к этому выходу. Для этого на вашем компьютере должно стоять нужное программное обеспечение, с помощью которого вы сможете просматривать веб-страницы, получать и отправлять почту. Более того, оно должно быть особым образом настроено (как нужно настроить, например, новый телевизор, чтобы он хорошо показывал телепрограммы), что, скорее всего, вам не под силу, особенно если вы начинающий компьютерный пользователь. Лучший выход – найти человека, который хорошо разбирается в компьютерах, и сможет настроить все для вас наилучшим образом.

Желательно, чтобы это был человек, которому вы доверяете, так как вход в Интернет связан с так называемой авторизацией, – вы попадаете в Интернет с помощью ввода вашего личного пароля, словно бы открываете дверь ключом. Если ваш ключ (читайте: пароль!) попал в чужие руки, им могут воспользоваться без вашего ведома. Помните об этом!

Как уже было сказано, соединение с Интернетом вы покупаете у провайдера. В любом среднем, а тем более – крупном, городе может быть от нескольких до нескольких десятков провайдеров. Приходилось ли вам когда-нибудь слышать споры людей, пользующихся сотовой связью, о том, что у того или иного оператора сотовой связи «связь хуже или лучше»? Если вы услышали такой разговор, то его продолжением обязательно будет обсуждение каких-то «протоколов связи», особенностей стандартов и другого подобного и непонятного. Та же самая история приключится с вами при выборе провайдера – вам обязательно придется услышать, что у одного связь хуже, чем у другого. Вам следует знать – это действительно так, и качество Интернет-соединения может сильно отличаться в одну или другую сторону. А что это значит? Попробуйте представить, что вы слышите по телефону своего собеседника лишь через десять секунд после того, как он что-то сказал в трубку! Примерно такая же картина и с Интернетом, отличие лишь в том, что вам приходится ждать, пока данные (например, текст Милтона Эриксона, родоначальника эриксоновского гипноза) появляются на экране вашего монитора. Это может произойти через три секунды, а может так и не произойти после получаса. И чем быстрее вы читаете новую Интернет-страницу, тем лучше провайдер, и наоборот.

Поэтому, первое, что вам необходимо сделать – это выбрать «правильного» провайдера, предоставляющего наиболее качественную связь. Самое простое решение в таком случае – узнать немного обо всех существующих провайдерах в вашем городе и поспрашивать у знакомых, которые пользуются Интернетом регулярно, с каким провайдером они предпочитают работать. С помощью такого социологического опроса вы наверняка выясните достаточно объективную картину на рынке Интернет-услуг.

Неразвитость нашей телекоммуникационной инфраструктуры часто приводит к различным технологическим парадоксам. И может оказаться так, что самый лучший провайдер – совсем не лучший для вас в силу особенностей вашей АТС, то есть телефонной станции. Лучший способ раз и навсегда решить проблему выбора и связи – эмпирически проверить качество связи каждого из провайдеров. Для этого вам нужно знать одну маленькую тонкость.

Дело в том, что вы, обращаясь к провайдеру, фактически приобретаете некий продукт, за качество которого провайдер не может поручиться. Если быть точнее, то качество связи в рекламе и консультациях будет хвалить любой провайдер, к которому вы обратитесь, но это не имеет никакого значения. Продукт, который вы покупаете, а именно – Интернет-соединение, невозможно посмотреть, попробовать, оценить его качество до начала эксплуатации. Этот поразительный факт приводит к тому, что провайдеры, как правило, дают новому пользователю один-два часа совершенно бесплатного тестового соединения с виртуальным миром для того, чтобы вы оценили его качества. Воспользовавшись этой возможностью, вы сможете исчерпывающе и, что главное, – совершенно бесплатно, – определиться с выбором вашего поставщика Интернет-соединения.

Помните только, что предоставление тестового соединения, – не обязанность провайдера, а вынужденная мера, на которую он не всегда идет охотно. В некоторых случаях вам придется приложить свои навыки и способности психолога, чтобы добиться положительного результата.

Особенности работы в Интернете.

Оплата вашего путешествия по Интернету существенно разнится в зависимости от времени его посещения. Как правило, в выходные и праздничные дни стоимость часа работы в Интернете в два раза дешевле (!), чем в будние дни. Очень сильно зависит оплата и от того, в какое время суток вы подключаетесь к Сети. Наиболее высока стоимость часа работы в дневное время, немного меньше – в вечернее, и еще дешевле – в ночное.

Стоимость дневного часа может быть в два-три раза выше (!), чем ночного. Помните об этом! Если вы «сова» и любите работать в ночное время – вы можете проводить в Сети больше времени, чем днем, а платить за это – гораздо меньше.

Так как цены и тарифы могут существенно отличаться в зависимости от провайдера, – невозможно назвать более точные цифры. Тем не менее, такие пропорции существуют наверняка. Планируя свою работу в Интернете в зависимости от стоимости тарифа, вы можете свести свои расходы к минимуму.

Готовьтесь к очередному посещению в Интернет. Тем самым вы можете сэкономить многие и многие минуты, превращающиеся в часы воспоминаний, – а что вы хотели найти в Сети, и что у вас было в планах. Приготовьте список всех актуальных задач, которые вы ставите перед Интернетом.

Если в журналах, газетах, в любых других источниках вы нашли адреса Интернет-страниц, которые вы хотите посетить – выпишите их на один лист бумаги, чтобы в процессе работы не тратить время на поиск информации, а не ваших записей на разных клочках бумаги, разбросанных по квартире. Еще лучше, если вы заведете в компьютере текстовый документ, в который вы будете добавлять нужные вам адреса перед тем, как отправиться в путешествие. Тогда в процессе работы вы сможете вводить нужный вам адрес страницы буквально одним движением, независимо от его длины и сложности. Тем самым вы лишите себя шанса допустить ошибку при вводе адреса с клавиатуры, что случается довольно часто.

Обратите внимание на раскладку вашей клавиатуры, которая может печатать как в английской, так и в русской раскладке. Набор всех адресов в Интернете происходит только в английской раскладке, а значит – любителей русского языка поджидают минуты и минуты напрасной траты времени, связанные с постоянной необходимостью переходить на английский язык и вводить правильные адреса, а также – исправлять ошибочно введенные данные. Поэтому не забудьте хотя бы на время путешествия по Сети сделать английский язык «по умолчанию» (если вы не знаете, как это сделать – обязательно спросите более сведущего пользователя и запомните, как это делается).

Программа просмотра веб-страниц имеет замечательную функцию – запоминать те данные, которые вы вводили (свое имя, адреса страниц, адрес электронной почты, и другое). За это отвечает одна скрытая функция под названием «Автозаполнение веб-форм». Таким образом, вы существенно выигрываете время, не вводя повторно одни и те же данные. Как следствие – это существенно снижает риск сделать ошибку. Выясните самостоятельно или с чьей-то помощью – включена ли у вас эта функция. И никогда не отключайте!

Когда вы обзаведетесь электронным пейджером, – избегайте, как минимум, общения с его помощью с теми людьми, которых вы видите каждый день. Электронный пейджер, как и обычный, полезен тогда, когда людей разделяют непреодолимые расстояния. Многие же пользователи Интернета проводят по пятьдесят, – или даже больше, – часов в месяц, общаясь со своими соседями по подъезду.

Интернет устроен таким образом, что любой (за редким исключением) его элемент вы можете перенести на свой компьютер, и он станет частью вашей библиотеки, архива, коллекции. Это позволяет сформулировать еще одно парадоксальное правило для пользователя, стремящегося максимально сократить свои расходы на Интернет. Правило такое: ничего не читать, когда вы в Сети! Любую статью из журнала или газеты, любую книгу, публикацию, реферат, курсовую, аналитический обзор, списки литературы, и другое информационное наполнение Сети, – все это вы можете прочесть тогда, когда покинете Сеть! Разумеется, предварительно скопировав нужные вам материалы на свой компьютер. Соответственно, все это время, которое вы проведете за чтением, не нужно будет оплачивать!

Разумеется, ничего не читать – это не стоит понимать буквально. Интернет в подавляющем большинстве – исключительно визуальная среда. Так или иначе – вы читаете: анонсы, заголовки, комментарии, и другую, по большей части навигационную информацию. Всю ту же, которая требует усердного (и долгого!) чтения – читайте вне Интернета и не платите за это время!

Раньше или позже, но вы обязательно узнаете о том, что любая веб-страница в Интернете может быть скопирована на ваш компьютер путем команды «Сохранить как...» Знайте о том, что ваша программа просмотра (браузер) сохраняет выбранную вами страницу со всеми имеющимися иллюстрациями. И если вы будете пользоваться этой сомнительной возможностью – сохранение информации может превратиться в мучение, которое, к тому же, отнимает много времени (иногда несколько минут!). Как следствие – совет: не используйте эту возможность без необходимости. Вам нужно лишь выбрать другой способ сохранения (только веб-страница), и тогда сохранение будет происходить мгновенно независимо от величины самой страницы. Сохраняйте страницу вместе с картинками только тогда, когда текст содержит графики, диаграммы или другую, сопровождающую публикацию, информацию.

Если вы хотите ответить на чье-то объявление на форуме и предполагаете, что ваш ответ будет большим, – не сочиняйте его немедленно. Отключитесь от Интернета, напишите ваш ответ, никуда не торопясь и публикуйте его при повторном посещении страницы форума. То же самое касается публикаций ваших объявлений в электронной доске объявлений – напишите его вне Интернета и публикуйте уже готовое.

Работа с почтой.

Через некоторое время работы в Интернете у вас обязательно появится свой почтовый адрес, на который вы будете получать электронные письма. И если вы получили письмо или несколько писем, – не спешите лихорадочно на них отвечать! Все это время, которое вы потратите в Сети на написание ответов, вам придется оплачивать. По возможности – даже не читайте! Как это ни поразительно, но, – при всей фантастической оперативности Интернета, – от вас не требуется немедленная реакция на то или иное сообщение. И если вы получили почту, – продолжайте искать тексты по НЛП, книги Перлза, рефераты по клинической психологии, или что-то другое, что у вас в планах. Прочитать почту и ответить на интересующие вас письма вы можете тогда, когда покинете виртуальную страну. Писать письма (или читать), будучи в Интернете, – примерно то же самое, что разговаривать с человеком по сотовому телефону в тот момент, когда он стоит рядом с вами.

Подписывайтесь на новости интересующих вас веб-страниц! Тем самым вы избежите необходимости все время посещать их в ожидании новых публикаций и обновлений.

Время от времени вам будут приходить письма, сообщающие обо всех изменениях страницы, которую вы посещаете.

Таким образом, через некоторое время вам будут приходить письма от тех страниц, которые вы выбрали. Таких подписок у разных пользователей может

существовать от одной-двух до нескольких десятков и даже сотен еженедельно (или ежедневно!). Это является причиной еще одного правила – управляйте своей подпиской! Отказывайтесь от рассылок, которые перестали вас интересовать. Получая лишнюю и не нужную вам почту, вы оплачиваете подключение Интернет понапрасну.

3.0. Выводы.

Сегодняшняя образовательная ситуация в сфере информационных технологий сложна не только тем, что большинство учащихся не знакомы с предлагаемым предметом (Сетью Интернет). Сложность заключается еще и в том, что для изучения Интернета нужен соответствующий технологический инструментарий (компьютер, его аппаратная часть, и программное обеспечение), с которым пользователь чаще всего тоже не знаком, или знаком в объеме, недостаточном для эффективного обучения. Учитывая это, данная работа не опирается на сумму знаний компьютерной грамотности. Более того: некоторые аспекты компьютерной грамотности и большая часть контента сетевой грамотности предложена пользователю в форме аналогий и «обратных компьютерных метафор» (перевод принципов работы компьютера и Сети на язык, привычный начинающему пользователю). Как следствие – учащийся может получить достойное представление о возможностях и устройстве Интернета, никогда не видев последнего. В дальнейшем, когда у учащегося появится реальная возможность приобщиться к Сети через терминальные классы (Интернет-клубы, любые другие альтернативы), студент сможет конкретизировать и уточнить полученное общее представление, обретая необходимые практические навыки и умения.

В данной работе мы ставили ряд конкретных задач, а именно:

- Использовать новый интеграционный механизм передачи знаний, способный примирить специалистов в области Интернет-технологий, и начинающих пользователей Сети, в большинстве своем не способных усвоить предложенные им на сегодняшний день образовательные модели. Данная работа полностью написана языком ученика, а не словарем учителя. Проверить эффективность подобного подхода может только практическое исследование степени усвоения материала учащимися, предложенного в данной работе.

- Передавать знания студентам психологических отделений в таком контексте, в котором они будут максимально полезны для их психологической стороны обучения при изучении Сети и сетевых основ. В данной работе было использовано множество примеров и аналогий из привычной студентам психологических Вузов области знания: психологии, нейропсихологии, психофизиологии, и других. Также в работе были использованы контекстно-зависимые подборки ресурсов, что более характерно для Интернета и дает возможность студенту привыкать к динамически изменяющемуся контенту Веба в зависимости от текущего содержания.

- Описать наиболее эффективные пользовательские механизмы при работе в Интернете. В данной работе даны не только методические указания такой работы, но и приведены рекомендации экономического характера, что новационно для всей образовательной системы в целом, методологически не учитывающей новые экономические факторы в образовании (оплата за обучение, низкие стипендии и так далее).

- Предложить перечень наиболее содержательных ресурсов в Интернете, способных значительно повлиять на их образовательный процесс. В данной работе приведены основные ресурсы русскоязычной части Интернета, которые могут предоставить студенту любую нужную информацию по его запросу вне зависимости от его субдисциплинарного интереса.

- Пополнить словарный запас учащихся, необходимым в их дальнейшей самостоятельной работе, новым сетевым терминологическим аппаратом. Самый

«простой» из существующих на сегодня пользовательских сетевых словарей был тщательно переработан в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данной работе.

Все поставленные данной работой задачи выполнены.

Данная работа может быть началом большого исследования, связанного с эффективным использованием навыков работы в Сети в как в учебном процессе, так и в научной работе. Необходимы новые образовательные стандарты, призванные включить результаты работы

в Интернете в общий образовательный и научно-исследовательский контекст. Этому может быть посвящено другое, более обширное исследование. Цель же данной работы – научить студента получать результаты при работе в Сети – выполнена.

4.0. Словарь основных терминов и понятий¹².

Адресная строка [Location]: Специальное поле в программе просмотра Интернета, в которое вводится желаемый адрес веб-страницы.

Аутентификация [Authentication]: Так называется система проверки прав или личности пользователя, необходимая для обеспечения безопасной работы Интернета. Например, в случае вашего соединения с Интернетом вы сообщаете провайдеру (предоставляющему вам возможность соединения) имя и пароль, по которому определяется, что это именно вы и вы имеете право соединения с Интернетом. Чаще всего имя и пароль выдается вам провайдером.

Браузер (Броузер) [Browser]: программа навигации и просмотра Интернета. Графические программы просмотра, такие, как Internet Explorer или Netscape Navigator, показывают вам тексты, иллюстрации, движущиеся изображения (анимация), могут проигрывать музыку и показывать видеоизображения.

Букмарки [Bookmarks, синоним – Favorites]: Закладки. Возможность сохранять адреса интересных вам веб-страниц при помощи программы просмотра Интернета (браузера).

Если у вас есть закладка некоторого адреса – вам больше не нужно вводить адрес в 12. «Популярные броузеры World Wide Web», автор-сост. Андрей Травин, М. Издательство ABF. 1997. адресную строку для того, чтобы зайти на нужную вам страницу. Достаточно один раз нажать компьютерной мышью на закладку – и вы сразу попадете в нужное вам место.

Гиперссылка [Hyperlink]: (синонимы: линк, ссылка) Одно выделенное слово, или несколько слов, или даже картинка на веб-странице, которые, если на них щелкнуть клавишей "мышь", позволяет пользователю перейти в новое место. Если, например, в качестве гиперсвязи выбрано слово "Фрейд", то после щелчка клавишей мыши с указанием на него на экране появится фотография З. Фрейда, статья о нем, или и то, и другое сразу.

Диал-ап [Dial-up]: Телефонное подключение к провайдеру для выхода в Интернет.

Документ [Document]: В терминах Интернета – любой файл, который выдается на экран программой просмотра веб-страниц, или ее вспомогательным приложением.

Доменное имя [Domain name]: Один из способов идентификации адресов компьютеров в Интернете. В число наиболее известных доменов входят учебные институты (.edu), компании (.com), сети (.net) и организации (.org). Доменом является последняя часть электронного адреса в Сети, например ".com".

Желтые страницы [Yellow pages]: В контексте Интернета – оперативно обновляемые справочники Интернет-адресов.

Зип-архив [ZIP]: Примерно то же самое, как если бы вы упаковывали вещи перед переездом в другую квартиру. Компьютерный способ положить много разных файлов (текстов, иллюстраций, таблиц, и прочего) в один «чемодан». Наиболее распространенный в Интернете способ хранения информации, а также вида, в котором они передаются. Если вы получили по Сети такой «чемодан» – не удивляйтесь: внутри него находится много тех файлов, которые вы хотели получить на самом деле. Вам лишь остается открыть его.

Избранное. Так называется коллекция ваших закладок, которая хранится в компьютере.

Имя пользователя [User name]: В большинстве систем для первоначального вхождения в Интернет необходимо ввести имя пользователя, то есть некоторое имя, которое вы себе присваиваете, регистрируясь у провайдера. (См. также Логин).

Интернет [Internet]: Всемирная система компьютеров и небольших компьютерных сетей, объединенных между собой.

Категории [Categories]: Тематические разделы на поисковых системах и в каталогах. Контент [Content]: Информационное содержание веб-страницы.

Ключевое слово [Keyword]: Термин, используемый в поисковых системах. Некоторое слово, которое вы вводите для того, чтобы найти нужную вам информацию. Например, если вас интересует НЛП, вы можете вводить следующие ключевые слова: НЛП, нэлпер, нейролингвистическое программирование, Бэндлер, Гриндер, и некоторые другие.

Линк [Link]: см. Гиперссылка.

Логин [Login]: Вводная строка, куда вписывается имя пользователя в Сети, либо само имя.

Мониторинг: в контексте Сети – периодический «осмотр» ресурсов с целью выявления интересующих вас изменений.

Обозреватель: см. Браузер.

Онлайн (Он-лайн) [On-line] (Существительное): Время, которое вы проводите в Сети, или время, когда ваш компьютер подключен к Интернету. Если кто-то говорит, что в 20.00 он будет в онлайн, – это значит, что в 20.00 он подключится к Интернету.

[On-line] (прилагательное): электронный, сетевой – применительно к изданиям, базам данных. Например, online magazine – Интернет-журнал.

Оффлайн (Офлайн) [Off-line]: Время, когда вы не находитесь в Интернете. Например, вы можете написать письмо в Оффлайн, и отправить его в Онлайн (см. Онлайн). Таким образом, вы экономите иногда значительную сумму на оплату Интернет-соединения.

Универсальное свойство для всех пользователей в Сети: если кто-то говорит, что он уходит в оффлайн, – это значит, что он покидает Интернет.

Персональная домашняя страница [Personal Home Page] Личная адресная страница в Интернете.

По умолчанию [Default]: Как правило, текущие настройки программ или оборудования.

Например, если вы включаете телевизор, у вас начинает вещание некоторый конкретный канал телевидения. Вы можете изменить порядок каналов, и тогда при включении вам будет показан другой канал. Это словосочетание очень часто встречается в компьютерной и Интернет-терминологии, так что постарайтесь запомнить: по умолчанию – это текущие настройки вашей системы.

Провайдер [Provider, сокращение от Service provider]: Организация, предоставляющая вам возможность за определенную плату подключаться к Интернету.

Прочти меня [Read.me]: Как правило – текстовые документы, которые разъясняют, что содержится в тех или иных, полученных вами через Интернет, файлах, или другую полезную информацию-комментарий.

Рубрикаторы: как и в обычных библиотеках, являются основным механизмом навигации (перемещения) по сайту. Вспомните также рубрики в периодических изданиях.

Тематически обустроенная навигация – это основа Интернета. Конечно, одни и те же материалы могут быть рубрицированы по-разному, поэтому рубрикаторов может быть несколько. Искать нужную информацию через рубрикатор удобно тогда, когда вы не ищите ничего конкретного, или у вас обобщенный предмет интереса (например,

«психология», а не «шизоидная нозология»).

Сайт [Site]: Первоначально – какой-либо объект в Интернете. Поскольку в настоящее время практически на все ресурсы Сети есть ссылка или им подобных, или на поисковых серверах, то в последнее время сайт иногда понимают (и переводят) как «ссылка», или как синоним веб-страницы. На жаргоне людей, умеющих создавать в Интернете веб-страницы, часто означает содержательную, а не предметную область, – «Как сделать хороший сайт»?

Сеть [Network]: объединение двух (или больше) компьютеров между собой с помощью некоторых технических устройств. Следует различать понятия сеть (с маленькой буквы) и Интернет. Два компьютера, соединенные между собой – это не Интернет, а вот Интернет – это всегда Сеть, так как в виртуальном мире между собой соединены миллионы компьютеров. В последнем случае слово Сеть пишется с большой буквы и является синонимом слова Интернет.

Сложный поиск [Power search]: Один из усложненных механизмов поиска в Интернете.

Осуществляется не просто по некоторым ключевым словам, но и с возможностями точного выбора по датам, адресам, и другим дополнительным критериям поиска.

Ссылка [Hyperlink]: см. Гиперссылка.

Тема письма [Subject]: Специальная область заголовка электронного письма, в которой указана его тема, а иногда другая служебная или уведомительная информация.

Утилиты [Utilities] Различные вспомогательные программы. Выполняют совершенно разные функции на вашем компьютере: находят нужный текст, помогают автоматически соединиться с Интернетом, проверяют коллекцию ваших адресов веб-страниц на наличие ошибок (вдруг вы ошиблись, и такого адреса не существует!), и многие другие.

Формы [Forms]: Заполняемые пользователем бланки, которые публикуются на веб-страницах. Форма может быть предназначена для ввода вашего имени, вашего пароля, вашего сообщения, которое будет опубликовано в Гостевой книге, вашего почтового адреса, и многих других.

Часто задаваемые Вопросы [FAQ в англ. аббревиатуре, сокращенно Frequently Asked Questions, или ЧaBo в русскоязычной]: Специальная подборка ответов на наиболее типичные вопросы посетителей того или иного Интернет-ресурса.

Электронная почта [E-mail]: Метод пересылки частных текстовых (или любых других) посланий через Интернет. В английском языке используется и как существительное, и как глагол.

5.0. Список рекомендуемых ресурсов.

Интернет – это динамическая среда, которая постоянно видоизменяется и, как следствие, не может быть предъявлена в виде некоторого набора данных, которые могут быть использованы через некоторый промежуток времени. Практика показывает, что уже через месяц примерно 5% ссылок на ресурсы являются некорректными (по причине смены адреса ресурса, удаления адреса, и других причин), через два месяца – до 10%, и через полгода – от 30 до 50%. По этой причине список конкретных адресов сведен к минимуму, и среди большого количества имеющихся вариантов были отобраны веб-страницы, сохраняющие свой контент и адресацию на протяжении года и более.

Данная работа использует контекстно-зависимые рекомендации ресурсов в Интернете, то есть адреса избранных сайтов и страниц предлагаются в зависимости от темы, которую изучает читатель данной работы. Это упрощает его знакомство с Интернетом на примере только того массива адресов, которые ему предлагаются в контексте текущей темы.

Основной упор в работе сделан не на исчерпывающий перечень ресурсов в Сети, а на принципы и основы работы в Интернете. Это предполагает, что читатель станет

активным пользователем, самостоятельно формируя персональные подборки ресурсов на основе предложенной методологии, а не будет лишь пассивно использовать предложенные автором ресурсы.

6.0. Список использованной литературы.

В настоящей работе используются цитаты только из сетевых источников. Это, с одной стороны, показывает, что сегодня можно создавать серьезные научные работы, опираясь только на сетевой контент, а с другой – вскрывает проблемы его использования, такие как – физическая «смерть» источника в процессе работы, смена адреса и формата вывода контента, отсутствие постраничного представления текстов, неопределенность даты публикации, отсутствие автора, и многие другие. Это позволяет предполагать, что образовательной системе необходимо серьезное исследование данного вопроса, и поиск удовлетворительных способов решения существующих проблем путем стандартизации процедур работы с электронным контентом.

1. «Дистантное образование: настоящее и будущее», Е.Н. Каракозова, БГПУ, www.edu.nsu.ru/education/other/journal/3-1997/inet/do.htm
2. «Еще раз о сетевом общении», круглый стол «Психология и Интернет», ведущий Д.К. Сатин, 1999, www.psychology.ru
3. «КИС», выпуск номер 4, Родин Павел от 24.03.2000, www.iskalka.ru
4. «КИС», выпуск номер 9, без указания автора, от 27.04.2000, www.iskalka.ru
5. «КИС», выпуск номер 9, без автора, от 29.04.2000, www.iskalka.ru
6. «Личностные особенности подростков с нарушением зрения», Ростомашвили И.Е., 03.04.1997, (www 404).
7. «Популярные браузеры World Wide Web» автор-сост. Андрей Травин, М., АБФ, 1997.(www 404).
8. «Психология и культура кибернет», выпуск 48, 2000, почтовая рассылка subscribe.ru
9. «Руководство по использованию глобальной сети интернет», www.lib.ru 1998 год.
10. «Социально-психологические особенности общения в Интернете», А. Жичкина, flogiston.ru, 2000.
11. «Тонкости, хитрости и секреты Интернет», Б. Леонтьев, М., Познавательная книга, 1998, стр.9. (www 404)
12. Human Identity Part 1: Who are you? / Kelly P. / Netropolitan life/E-lecture from the univercity course about the net. 1997, www-home.calumet.yorku.ca/pkelly/www/id1.htm