

Новый сервис компании “Яндекс”

- Компания “Яндекс” запустила новый почтовый сервис. Новая “Яндекс-почта” стала работать быстрее, скорость исполнения базовых пользовательских сценариев в новой версии увеличилась почти на **44%**.

В новой версии почты доступен выбор более **28** тем оформления. Одна из них – пластилиновая, которая в буквальном смысле лепилась сотрудниками компании вручную. По данным исследовательской компании TNS, в ноябре **2010** года аудитория “Яндекс. Почты” составила **13,6** млн. пользователей.

- Все вы знаете, что основной способ передачи информации в интернете — визуальный. Но, знаете ли вы, что по данным Всемирной организации здравоохранения, в мире около **2,6%** людей с нарушениями зрения: **2%** слабовидящих и **0,6%** слепых. Возможно, интернет — лучший способ для таких людей поддерживать связь с окружающим миром, поэтому существуют сайты и сервисы, призванные помочь людям с ограниченными возможностями получать информацию через Сеть и мобильные устройства. Портал для людей с ограниченными способностями

<http://mail.rambler.ru/mail/redirect.cgi?url=http%3A%2F%2Fwww.dislife.ru%2F;href=1> способен помочь людям быть причастным к общему информационному потоку. Портал включает несколько разделов, среди которых сервис знакомств, база вакансий, законодательные документы, общение; на ресурсе публикуются новости по теме. В целом же сайт можно охарактеризовать как настоящую социальную сеть.