Результаты социально-психологического исследования профессиональных планов и ценностно-смысловых ориентаций выпускников 9-х классов (2015-2016 уч. г.)

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

«*В начале двадцать первого века в трудовую жизнь вступает поколение, выросшее в условиях так называемой рыночной экономики. Исследование жизненных ценностей этих молодых людей может помочь в решении широкого круга социально – экономических проблем, в том числе проблем молодежной преступности, алкоголизма и наркомании, участия молодых людей в экстремистских группировках*».
С.В. Кривцова, В.С. Магун, Г.В. Резапкина

Девятиклассники примут решение, которое на годы определит их профессиональное будущее.

72% девятиклассников ответили утвердительно на вопрос «Вы уже выбрали профессию?»
Мотивы выбора:
40% - мне это интересно,
40% - престижно,
36% - высокая зарплата,
24% - возможность трудоустройства
12% - посоветовали родители

27% девятиклассников ответили отрицательно на вопрос «Вы уже выбрали профессию?»
Причины, затрудняющие выбор:
24% - не могу выбрать из разных вариантов,
16% - плохо знаю свои возможности,
12% - плохо знаю мир профессий,
4% - не знаю, как выбрать профессию,
4% - еще не задумывался над этим

Подростки оценили обоснованность своего выбора профессии (Если Вы выбрали профессию, то укажите условия правильного выбора профессии)
Условия правильного выбора профессии:
40% - профессионально важные качества,
24% - предмет, содержание, условия труда,
24% - спрос на профессию на рынке труда,
16% – пути получения этой профессии,
32% - все вышеперечисленные

Уровень притязаний девятиклассников (Каков средний уровень заработной платы в Саратовской области?)
52% - не думаю об этом,
8% - в 2 раза больше, чем в целом по России,
4% - в 3 раза больше, чем в целом по России,
4% - в 10 раз больше, чем в целом по России

Девятиклассники должны были задуматься над тем, какую цену они готовы платить за большую зарплату, и выбрать один из пяти вариантов (На какие условия работы и материальное вознаграждение Вы согласны?)
68% - много работать и много получать,
40% - небольшой, но стабильный доход,
4% - мало работать и мало получать

Уверенность девятиклассников в осуществлении своих планов (Уверены ли Вы, что Ваши профессиональные планы сбудутся?)
72% - уверены,
28% - нет

Самые престижные профессии по мнению девятиклассников
Парламентарий, бизнесмен, механик, сварщик, технолог, инженер, архитектор, военный, стоматолог, хирург, юрист, менеджер, шеф – повар, машинист метро, полицейский, музыкант, хореограф, спортсмен, парикмахер, фотограф, банкир, экономист, фармацевт, педиатр, железнодорожник

Самые не престижные профессии по мнению девятиклассников
Экономист, водитель, слесарь, сварщик, уборщица, дворник, юрист, адвокат, археолог, продавец, официант, охранник, учитель, грузчик, плотник, посудомойка, кассир, врач, инженер, полицейский, спортсмен, повар

Подростки уточнили свои профессиональные планы с помощью методики «Матрица профессионального выбора», составили список профессий, наиболее интересных им в данный момент

Рейтинг жизненных ценностей подростков
1 – творчество
2 – познание
3 – свобода
4 – красота природы и искусства
5 – счастливая семейная жизнь
6 –наличие хороших и верных друзей
7 – интересная работа
8 – любовь

9 – активная деятельная жизнь
10 – материально обеспеченная жизнь
11 – уверенность в себе
12 – здоровье

Ценности, которые подростки считают трудно достижимыми для себя в будущем.

1 – здоровье (8%)
2 – друзья (8%)
3 – интересная работа(4%)
4 – красота (4%)
5 – уверенность (4%)
6 – любовь (4%)
7 – материальная обеспеченность (4%)
8 – семья (4%)
9 - познание (4%)

52% девятиклассников ответили утвердительно на вопрос «Довольны ли Вы тем, как складывается Ваша жизнь?»
28% ответили - «Не совсем»
12% ответили – «Меня не устраивает моя жизнь»

Причину своих успехов и неудач подростки видят:

- ✓ в собственных поступках и чертах характера – 56%.
- ✓ в стечении обстоятельств – 44%
- ✓ в результате чужих действий – 8%

По результатам анкетного опроса подростков можно сделать следующие выводы:

- Выбор профессии большинством выпускников 9-х классов определяется мотивами: «мне это интересно» - 40%, «престижно» - 42%.
- Влияние родителей влияют на выбор профессии ничтожно мало 12%
- Учащиеся имеют достаточное представление о своих возможностях, только 16% выпускников утверждают, что плохо знают свои возможности.
- Учащиеся достаточно хорошо знакомы с миром профессий, всего 12% выпускников утверждают, что плохо знают мир профессий.
- Больше половины подростков (52%) не задумывались о среднем уровне заработной платы в Саратовской области.
- Больше половины подростков при достижении своих профессиональных целей рассчитывают на образование (68%) и деньги (60%)
- Большинство учащихся (72%) уверены в осуществлении своих профессиональных планов.
- «Интересная работа» стоит на 7-ем месте в рейтинге жизненных ценностей подростков.

- Больше половины девятиклассников (52%) утверждают, что довольны тем, как складывается их жизнь.
- 56% подростков причину своих успехов и неудач видят в собственных поступках и чертах характера.

По сравнению с предыдущим годом наметились некоторые положительные тенденции. При выборе профессии подростки в большей степени учитывают престижность профессии (42%) и требования рынка труда (24%), в то время как в прошлом году требования рынка учитывали 11% выпускников, а престижность - 15% учащихся. Больше половины подростков при достижении своих профессиональных целей в качестве своих ресурсов рассматривают образование (68%), в то время как в прошлом году только 12% девятиклассников рассчитывали на образование.

Данные мониторинга профессиональных планов и ценностно – смысловых ориентаций подростков 9 - х классов свидетельствуют об эффективности проводимой профориентационной работы и работы по предпрофильной подготовке.

Источник:
Мониторинг как средство активизации профессионального самоопределения подростков http://www.proftime.edu.ru/index.php?id_catalog=29&id_position=65