

Анализ результатов диагностики ОТНОШЕНИЯ ПЕДАГОГОВ школы к ЧТЕНИЮ

- Больше половины учителей думают, что их ученики читают не всегда (56%), а 26% учителей считают, что учащиеся не читают.
- 43% педагогов отмечают, что добиваются, чтобы заданную книгу прочитали все учащиеся, 30% педагогов – не всегда.
- О круге читательских интересов обучающихся знают 60%.
- 65% учителей отмечают, что если на уроке обучающемуся требуется зачитать что-либо, то большинство читают бегло.
- По мнению 69% педагогов 50% обучающихся понимают прочитанное, могут пересказать.
- 65% учителей считает, что в классах, где они преподают, только некоторые читают программную литературу.
- Наибольшее предпочтение 47% педагогов отдают художественной литературе, 30% - классике.
- Обсуждают прочитанные книги со своими коллегами 17% учителей, 60% - обсуждают иногда.
- 22% педагогов берут в школьной библиотеке какую – либо литературу помимо учебников.
- Оценка школьной библиотеки педагогами по следующим качествам (по шкале от 1 до 7, где 1- отсутствие данного качества, 7 – максимальная его выраженность).
 1. Укомплектованность (наличие необходимых учебников, книг, пособий) - 4;
 2. Доступность (удобные часы работы) – 6;
 3. Удобство пользования (возможность быстро найти нужную книгу) – 6.
- 47% учителей пользуются какой-либо библиотекой, помимо школьной.
- 4% учителей посещают другую библиотеку раз в неделю, 17% - раз в месяц, 13% - раз в два-три месяца, 22% - два-три раза в год.
- Литературными новинками интересуются 43% педагогов, 39% - иногда интересуются новинками.
- Наиболее полезные и интересные сведения педагоги получают из:
 1. Интернета 73%;
 2. Средств массовой информации -34%;
 3. Периодической печати-34%;
 4. Книг-30%.
- 60% педагогов отметили, что выписывают какие – либо газеты, журналы.
- 60% педагогов несколько раз в день пользуются Интернетом, 30% - каждый день.
- Мнение педагогов о том, что нужно читать в наше время:
 1. Классическую литературу – 86% учителей;
 2. Научно-популярную литературу – 47%;
 3. Электронную – 22%.