

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДЛЯ РЕГИОНОВ
Всероссийская профориентационная акция
«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»
(18-23 апреля; 16-22 октября 2016 г.)

1. Идея проекта:

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и октября и является одним из элементов широкомасштабного профориентационного проекта «Работай в России!» (реализуется с 2014 года при поддержке Союза машиностроителей России, АО «Росэлектроника» и фондов «Иннопрактика» и «КПД СТО»). Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в интерактивном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе, особенностями профессий и условий труда, а также возможностями по трудоустройству. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с успешными сотрудниками и ведущими специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции:

Сформировать систему ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи: обеспечить эффективное взаимодействие, убрать коммуникационный разрыв между работодателями и образовательной системой, познакомить учащихся учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

В рамках акции важно организовать эффективное взаимодействие предприятий с образовательными учреждениями и СМИ, направленное на поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей и сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе.

3. Технология подготовки акции.

3.1. Назначается ответственный за организацию и проведение акции в регионе (городе). Создается муниципальный или региональный оргкомитет акции. Представитель оргкомитета акции связывается с Координационным советом всероссийской акции (ФИО и контактные данные (телефон, e-mail) необходимо направить по адресу workinrussia@bk.ru) для организации обмена информацией и получением дополнительных информационных материалов.

3.2. Мероприятия акции ориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей. Для

этого необходимо предварительно известить администрацию образовательных учреждений и предприятий, службу занятости региона о предстоящих мероприятиях. Согласовать с руководством школ, профильных колледжей и ВУЗов, предприятий региона график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Уведомление и информирование об акции необходимо проводить через адресную рассылку информационных писем, обзвоном ответственных представителей образовательных учреждений, предприятий реального сектора экономики, а также через местные средства массовой информации (региональные, городские, корпоративные) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет и сайт кадры-опк.рф.

3.3. Административными органами предприятий (оргкомитетом) готовится недельная программа тематических мероприятий, включающая в себя:

1. Экскурсии на предприятия (музей, производственные помещения и т.п.).
2. Мастер-классы для учащихся и студентов и их родителей.
3. Профориентационное тестирование.
4. Встречи с известными инженерами и успешными работниками предприятий.
5. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
6. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
7. Информационные материалы: фото и видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты о предприятии.

3.4. Итогом подготовительной работы должны стать скоординированные с органами власти и местного самоуправления, учреждениями образования и предприятиями графики посещения предприятий регионов организованными группами студентов и учащихся, а также тематические профориентационные мероприятия (программа), в том числе в СМИ.

4. Технология проведения акции.

4.1. Проводится публичное открытие Акции. Готовится отдельное открытое мероприятие в ДК предприятия или на площадке города (по согласованию). Предполагаются выступления представителей руководства региона, города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов. Готовятся презентации предприятий и т.п. В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ и учащиеся ССУЗов и ВУЗов и их родители. Учащимся выдаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.2. Организуются мероприятия на предприятиях согласно заранее подготовленному графику. Примерная форма плана графика:

Дата	мероприятие	Место	Участники	Ответственный
19.10	Открытие акции			
20.10	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			

	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
19-23 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
19-23 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
19-23 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			
	Родительское собрание			

4.3. Мероприятия акции должны активно освещаться в местных СМИ. По возможности организовать рекламу с использованием символики проекта «Работай в России!»

4.4. В рамках акции можно провести опросы участников по итогам посещения предприятий с ответами на вопросы: что понравилось, что непонятно, какие планы и т.п. (анкета прилагается).

4.5. После проведения Акции направить отчет-информацию по итогам (статистика, фото-материалы) на адрес workinrussia@bk.ru

АНКЕТА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ

Дорогой друг! Сегодня ты принял участие во Всероссийской акции «Неделя без турникетов», которая является одним из элементов **широкомасштабного проекта «Работай в России!»** и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России. Основная идея проекта заключается в интерактивном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в регионе.

В этой связи, мы обращаемся к тебе с просьбой ответить на несколько вопросов этой анкеты, что поможет нам совместно сделать процесс выбора дальнейшей профессии тобой и твоими сверстниками более интересным и продуктивным.

После заполнения анкеты, просьба отдать ее организаторам. Результаты опроса будут представлены в обобщенном виде, поэтому свои Ф.И.О. указывать не надо, а лишь указать общие данные, приведенные в начале анкеты. Надеемся на откровенные и честные ответы и наше взаимное сотрудничество в дальнейшем.

Ждем твоих предложений по адресу: workinrussia@bk.ru

1. **Твой город:** _____ 2. **Твой возраст (лет)** _____ 3. **Пол:** - муж.
- жен.

4. **Предприятие, на котором ты побывал в рамках «Недели без турникетов»**
(укажи название) _____

5. **Что именно тебе больше всего запомнилось (произвело наибольшее впечатление) в ходе участия в акции «Неделя без турникетов»?** (напиши ниже) _____

Далее, отвечая на вопросы 6 - 8, ты можешь выбрать несколько вариантов ответов (обведи или подчеркни), либо указать свой вариант на свободных строках.

6. **В каких мероприятиях по профориентации раньше ты принимал участие?**

- Экскурсии на предприятия, заводы, в организации, учреждения
- Профориентационное тестирование в школе, колледже, вузе
- Профориентационное тестирование в Интернете
- Профориентационная консультация с психологом (укажи, где: _____)
- Беседы, классные часы по профориентации
- Профессиональные пробы (укажи, где: _____)
- Ролевые или деловые игры по профессиям
- Исследования, проекты профориентационной направленности
- Участие в конкурсах, олимпиадах, связанных с профессиями
- Свой вариант ответа

7. **Что ты делал (чем занимался) во время акции «Неделя без турникетов»?**

- Слушал и наблюдал
- Присматривался к профессиям
- Присматривался к предприятию
- Удивлялся

- | | | |
|--|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Участвовал в беседах, задавал вопросы • Участвовал в конкурсах, играх • Узнавал новое о труде и профессиях | <ul style="list-style-type: none"> • Скучал и отвлекался • Участвовал в пробах профессий • Знакомился с работниками предприятия | |
| • Свой | вариант | ответа |
-

8. Что изменилось в твоей жизни, в твоих взглядах после участия в акции «неделя без турникетов»?

- | | | |
|---|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Стало ясно, что нужно пройти тестирование или консультацию по выбору подходящей профессии • Изменилось мнение о современном производстве и людях, работающих на предприятиях • Более четко определился со своей будущей профессией, специальностью • Возникло много разных мыслей и вопросов, на которые еще предстоит найти ответ | <ul style="list-style-type: none"> • Появилось желание обсудить с кем-нибудь выбор своей будущей профессии • Появилось желание узнать больше о современном мире труда и профессий • Решил в дальнейшем работать именно на этом предприятии • В общем ничего особенного не изменилось | |
| • Свой | вариант | ответа |
-

9. Если бы ты был директором предприятия и организовал для учащихся «Неделю без турникетов», то, чтобы ты сделал по-другому? (Напиши ниже)

Спасибо за участие в опросе!

Еще раз приглашаем к сотрудничеству: присылай информацию и твои предложения по адресу: workinrussia@bk.ru